

RAADSVORSTEL

status: A

Agendapunt:	5
Onderwerp:	Startnotitie citymarketing
Commissie:	2-6-2009, nr. 6
Raadsvoorstel:	12-5-2009, nr. 95
Portefeuillehouder :	dhr. L.V. Elfers
Beleidsterrein:	algemene bestuurlijke aangelegenheden
Programma:	
Ter inzage (o.m.) :	- Startnotitie Citymarketing
Informant:	O. Tutert E. o.tutert@dalfsen.nl T. (0529-488 321)

Voorstel:

In te stemmen met de startnotitie citymarketing.

Inleiding:

De gemeente Dalfsen heeft samen met (maatschappelijke) partners veel te bieden. Op kleine schaal zijn we bezig met de promotie van de gemeente. Dit doen we zowel vanuit de gemeente zelf als in samenwerkingsverband. Een mooi voorbeeld hiervan is de promotie van het recreatief product op het gebied van Vechtdalmarketing. Dalfsen heeft echter meer te bieden dan alleen het recreatief/ toeristisch product.

In maart 2009 heeft de gemeenteraad de missie en visie 2020 vastgesteld. Belangrijk item hierin is het versterken van het onderscheidend vermogen van de gemeente Dalfsen. Bijzondere accenten worden gelegd op wonen, vitale en betrokken kernen, woongerelateerde bedrijvigheid en de omgeving. Door het toepassen van citymarketing kunnen we extra accenten leggen op de gemaakte keuzes. Belangrijk is dat we ons daarbij focussen op het onderscheidend vermogen van de gemeente Dalfsen.

Beleidskader en rol gemeente:

Voordat de gemeente Dalfsen dit traject ingaat is het allereerst belangrijk dat gemeenschappelijk wordt gemaakt wat citymarketing is. Er moeten een aantal kaders gesteld worden waarbinnen de ontwikkeling van de citymarketing zou kunnen plaatsvinden. Mensen hebben er namelijk allemaal verschillende beelden bij. Uiteindelijk gaat het in de brede scope binnen de citymarketing om het bereiken van: inwoners, bezoekers, vakantiegasten, werkgevers, maatschappelijke instellingen etc. We moeten dus gaan bepalen waar de focus van Dalfsen komt te liggen.

In het presidium is besloten om citymarketing in aanmerking te laten komen voor de driedeling: startnotitie, kadernota, beleidsnota. In deze startnotitie beschrijven we de te volgen procedure om te komen tot kaderstelling en uiteindelijk de beleidsnota.

Alternatieven:

N.v.t. Gaat hier om startnotitie.

Financieel kader:

In het investeringsplan 2009-2012 is € 40.000 gereserveerd voor citymarketing.

Communicatie:

Startnotitie is als bijlage toegevoegd aan dit raadsvoorstel.

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart