

## Beantwoording mondelinge vragen

<b>Vergadering</b>	<b>Commissievergadering</b>	<b>Datum 11-mrt-24</b>
<b>Vragensteller</b>	<b>Jolande Upper Gemeentebelangen</b>	
<b>Agendapunt/onderwerp</b>	<b>opening</b>	
<b>Portefeuillehouder</b>	<b>A. Schuurman (wethouder)</b>	
<b>Domein</b>	<b>Ruimte</b>	
<b>Contactpersoon</b>	<b>Thijs Mosterman</b>	
<b>Contactgegevens</b>	<b>t.mosterman@dalfsen.nl</b>	
	<b>0529-438 917</b>	

---

1. Op welke wijze worden de inwoners geïnformeerd over wat exact wel en niet tot PMD-afval behoort en met welke regelmaat wordt dat jaarlijks gedaan? Herhaling is de kracht van "slagen". Informatie m.b.t. wat wel of niet in de PMD-container hoort zien wij niet geregeld voorbijkomen.

Antwoord: De campagne Terugwinnaars is een campagne waarin inwoners op verschillende manieren geïnformeerd worden over wat er wel en niet bij PMD hoort. Dat gebeurt via social media, via city displays en een social media campagne. Verder worden inwoners betrokken en meegenomen in het nut en de noodzaak van afval scheiden. Dit doen we door diverse maatwerkacties te organiseren. Denk aan een grondstoffspeurtocht en de mogelijkheid om eens bij de locatie van ROVA in Zwolle te komen kijken. Deze campagne loopt tot aan de zomer. Na de zomer laten we de resultaten van de campagne zien aan inwoners.

Verder heeft ROVA content beschikbaar en publiceert regelmatig over de nut en noodzaak van afvalscheiding. Denk bijvoorbeeld aan de vlogreeks 'Recyclen met...'. Ook heeft ROVA een uitgebreide scheidingswijzer, die inwoners kunnen gebruiken als ze twijfelen over wat waarin hoort. Deze is zowel in te zien via de app als op de website.

2. Per wanneer gaat ROVA de controles uitvoeren en daarop handhaven?

Antwoord: de komende maanden worden verschillende controlerondes uitgevoerd. De actie eindigt voor de zomervakantie. De exacte datums van de controles wordt bewust niet naar de inwoner gecommuniceerd. Na de zomervakantie worden de inwoners geïnformeerd over de uitkomsten van de campagne.

3. Hoe worden de inwoners geïnformeerd over de te nemen maatregelen, de consequenties van het niet correct aanbieden van de PMD container? Waarom inwoners niet eerst waarschuwen i.p.v. de container bij afkeur ineens te laten staan/-niet te ledigen?

De Terugwinnaars campagne kent een positieve insteek en draait vooral om het informeren en bewustmaken van de inwoners. Naast de algemene voorlichtingscampagne over PMD en de diverse acties die we willen organiseren, zetten we voorlopers in. Deze mensen lopen voor de vrachtwagen uit om de containers van inwoners te bekijken. Middels een hangkaart worden inwoners geïnformeerd over hun scheidingsgedrag. Later in het traject kan het zijn dat de container blijft staan. Te veel vervuilde containers maken dat de hele vracht wordt afgekeurd. We hebben bewust geen details gegeven over de controles om het leereffect zo hoog mogelijk te krijgen.

4. In welke andere gemeentes heeft de ROVA deze maatregelen ook getroffen en wat zijn daar de ervaringen tot nu toe?

In bijna een tiental ROVA-gemeentes is de actie Terugwinnaars succesvol uitgevoerd. Zowel voor de PMD stroom als de gft-stroom. In alle gevallen heeft de actie een positief effect gehad op de kwaliteit van de ingezamelde grondstoffen. De best presterende gemeente heeft zelfs 92% zuiver PMD (met zak) kunnen realiseren.