

Raadsvoorstel

Status: Informerend

Agendapunt:	6
Onderwerp:	Evaluatie beleidsplan 0-18: iedereen doet mee
Datum:	16 april 2019
Portefeuillehouder:	J.W. Uitslag
Decosnummer:	919
Informant:	W. Velderman w.velderman@dalfsen.nl (0529) 488298

Doel:

Kennis te nemen van de rapportages over de uitvoering van de Kindregeling gemeente Dalfsen en het Jeugdfonds Sport en Cultuur.

Inleiding:

In november 2017 is het beleidsplan 0-18 Iedereen doet mee! door de gemeenteraad vastgesteld. Daarbij is de toezegging gedaan dat in het voorjaar van 2019 een evaluatie aan de raad wordt aangeboden. De evaluatie treft u hierbij aan. Het is een rapportage over het eerste jaar van uitvoering (2018). De hoofdmoot is de uitvoering van de kindregeling ("webshop"). Tevens is een rapportage toegevoegd over het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Wat betreft doelgroep en doelstelling komt dit overeen met de kindregeling.

Kernboodschap:*Kindregeling*

In 2018 is veel tijd besteed aan het opstellen van een kindregeling en het functioneel maken van een digitaal platform waar een aanbod van producten en diensten op kan worden geplaatst en waar de doelgroep/gebruikers een bestelling kunnen doen. In de eerste vier maanden van 2018 is een leverancier voor het bouwen van de website geselecteerd en is veel contact geweest met ondernemers en maatschappelijke organisaties om hen te bewegen een aanbod te plaatsen. Begin mei 2018 was de website operationeel en vanaf dat moment konden ook de gebruikers een keuze maken en een bestelling doen. De periode voor het beëindigen van de oude regeling (met o.a. de kindercadeaubonnen) en het starten van de nieuwe regeling was erg kort, wat tot een behoorlijke druk op de uitvoering heeft geleid.

Na wat aanloopproblemen is in de loop van 2018 meer routine ontstaan in het gebruik van de webshop. Verder is het aanbod steeds groter geworden. Begin 2019 is onder de gebruikers (zowel de ondernemers/maatschappelijke organisaties als de ouders/verzorgers) een korte enquête gehouden over de ervaringen en de tevredenheid van het gebruik. Grosso modo werd het als positief beoordeeld. Een kenmerk van een dergelijke webshop is wel dat de bestedingsmogelijkheden beperkt zijn. Alleen datgene wat op de website staat kan worden gekozen. In de rapportage is aangegeven bij welke ondernemers de bestedingen zijn gedaan. Verder zijn uitsplitsingen gemaakt naar de drie grootste woonkernen.

In 2018 hebben 224 kinderen gebruik gemaakt van de kindregeling. Bij de start is rekening gehouden met 250 kinderen (en een totaalbudget van € 100.000,-). Binnen het huidige budget is er dus momenteel ruimte voor meer gebruikers uit dezelfde doelgroep van de regeling. Eén van de actiepunten is een vergelijking te maken met het Jeugdfonds Sport en Cultuur om te bekijken of er nog kinderen/gezinnen ontbreken. Verder is de indruk dat de gebruikers overwegend afkomstig zijn uit het uitkeringsbestand van de gemeente. Er wordt nog nader geanalyseerd hoeveel gezinnen met een minimuminkomen uit andere inkomstenbronnen (bijv. de "werkende "armen") gebruik maken van de kindregeling.

Het beleid c.q. de kindregeling is meer dan alleen een webshop. Hoofddoelstelling is dat kinderen mee kunnen doen in de samenleving. Dit kan door de aanschaf van een paar schoenen, maar ook door mee te kunnen met de schoolreis of een lidmaatschap van de voetbalclub. Maar het gaat ook om ontwikkeling, voorlichting en het kunnen omgaan met geld. In de rapportage is dit vermeld onder flankerend beleid.

Jeugdfonds Sport en Cultuur

Het Jeugdfonds Sport en Cultuur (voorheen Jeugd sportfonds en Jeugd cultuurfonds) functioneert al vanaf 2013 en heeft tot doel om deelname aan sport en cultuur te stimuleren bij kinderen, met name kinderen uit gezinnen met een laag inkomen. Ook de zwemlessen vallen onder het Jeugdfonds Sport. De deelname aan het fonds fluctueert per jaar. In 2018 hebben in vergelijking met 2017 minder kinderen gebruik gemaakt van het jeugdfonds. Voorgesteld wordt onder andere om de buurtsportcoaches en de combinatiefunctionaris cultuur een grotere rol te geven in de uitvoering.

Duurzaamheid:

Met de kindregeling wordt gestimuleerd om bestedingen te doen bij de lokale middenstand.

Communicatie:

Voor de kindregeling is communicatie met zowel de doelgroep/gebruikers als de ondernemers en maatschappelijke organisaties van belang. Het aanbod moet worden geactualiseerd en zo mogelijk worden uitgebreid. Dit vergt continue aandacht. Het Jeugdfonds Sport en Cultuur kan (nog) meer onder de aandacht worden gebracht bij scholen, sportverenigingen en culturele verenigingen.

Vervolg:

De raad wordt door middel van de rapportage op de hoogte gebracht van de uitvoering van twee regelingen voor kinderen. De kindregeling Dalfsen is nieuw en de bedoeling is om dit verder door te ontwikkelen.

Bijlagen:

Rapportage uitvoering kindregeling Dalfsen en Jeugdfonds Sport en Cultuur.

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
drs. E. van Lente

de gemeentesecretaris-alg.directeur,
drs. J.H.J. Berends