



Evaluatie en aanpak **JONG!Dalfsen**

Evaluatie en aanpak JONG!Dalfsen

Auteur: Mathilde Korterink
Eenheid: Bedrijfsvoering
Versie: Februari 2019

Inhoud

Terug in de tijd	4
<i>Activiteiten in 2018</i>	4
<i>Leerpunten</i>	4
Blik op de toekomst	5
<i>Aanleiding</i>	5
<i>Doelstelling</i>	5
<i>Doelgroep</i>	5
<i>Aanpak / strategie</i>	6
<i>Uitvoering</i>	6
Financiële consequenties	7

Terug in de tijd

We gaan even terug in de tijd. In 2016 kwam de gemeenteraad met de vraag hoe de gemeente met jongeren (12-25 jaar) in gesprek kan raken en deze doelgroep betrekken bij gemeentelijke onderwerpen die hen aangaan of betrekking hebben op de leefomgeving. Een afstudeerder van Communicatie werd ingezet om van deze vraag een concreet, creatief concept te maken. JONG!Dalfsen is op touw gezet. Dit zou hét platform moeten worden dat als brug tussen jongeren en de gemeente moet gaan staan. Een platform los van de gemeente, wat gezien wordt als een losstaand concept. Dit is opgepakt, social media kanalen Facebook en Instagram zijn opgericht, er zijn verschillende uitingen zoals posters gemaakt en JONG!Dalfsen is de straat op gegaan. Kartrekkers waren Gideon Burgers (de afstudeerder) en Sem Loggen als vrijwillige jongere. In 2017 is de pilot verlengd en JONG!Dalfsen gaat door met al haar activiteiten.

Activiteiten in 2018

En nu is het maart 2019. Wat is er allemaal gebeurd in de afgelopen tijd? Gideon en Sem zijn niet meer werkzaam voor JONG!Dalfsen. Mathilde Korterink, medewerker Communicatie is de nieuwe kartrekker geworden sinds januari 2018.

In 2018 zijn verschillende ad hoc acties uitgevoerd en vonden er gesprekken plaats over acties in 2019, denk aan:

- De pubquiz in Nieuwleusen rondom de verkiezingen
- De geslaagd-actie na de examenuitslag middelbare scholieren
- De BOCK-campagne voor bewust oplettende carbidknallers
- Nacht meelopen met jeugdagenten voor een NIX-18-alcoholcampagne
- Plannen maken voor een financiënavond in maart 2019
- Plannen maken voor een nieuw concept van het jongerendebat 2019

Wat we ook hebben kunnen realiseren is dat SAAM Welzijn haar stagiaires vrijstelt voor JONG!Dalfsen. Elke week hebben we 8 uur tot onze beschikking om deze jongeren in te zetten. Zij helpen mee met het opzetten van activiteiten, het daadwerkelijk uitvoeren van activiteiten, maar ook meedenken over hoe we jongeren kunnen bereiken via social media en face-to-face. Afhankelijk van de opdracht en de inzetbaarheid zetten we 1 tot 3 stagiaires in. Daarnaast heeft een jongere uit Nieuwleusen aangeboden JONG!Dalfsen te willen helpen.

Daarnaast zijn er verschillende vragen vanuit de ambtelijke organisatie gekomen waarbij JONG!Dalfsen jongeren heeft betrokken. Onderwerpen van deze onderzoeken zijn:

- Wat vind jij van jouw fietsroute tussen Dalfsen > Zwolle?
- Hoe vind jij de dienstverlening van de gemeente? (visie op dienstverlening)
- Wat wil jij zien op de speelplek bij jou in de buurt? (3 keer ingezet)

Leerpunten

In een doorontwikkeling, een dynamisch proces moet je leren en experimenteren. Daarbij is het belangrijk met evaluaties te kijken wat goed ging en wat beter kon. Waar in 2018 tegenaan is gelopen en wat in de toekomst bijgeschaafd (moet gaan) worden, zijn de volgende punten:

Intern:

- Het wordt nu nog teveel ingezet als middel: "We willen jongeren betrekken en weten wat hun mening is". Dit wordt uitgevoerd door naar jongeren toe te gaan en hun mening te vragen. Dit wordt teruggekoppeld aan de ambtenaar en vervolgens wordt er 'in het huis' aan het beleid gewerkt. Dit is heel intern bekeken, terwijl het mooi zou zijn als er terugkoppeling is richting de jongeren wat ermee gedaan is, hoe het tot uiting komt, wat te zien is van het beleid in de gemeente, welke projecten opgestart zijn a.d.v. het beleid. Dus wat gemist wordt is de vertaalslag van de uitkomst van participatie als middel naar een dynamisch proces waarin te zien is wat er allemaal uiteindelijk in de praktijk mee wordt gedaan.
- JONG!Dalfsen wordt nog niet gedragen door medewerkers en zijn hier nog niet voldoende mee bekend. Ze betrekken dit platform/deze participatievorm niet altijd bij het maken van beleid als dit in sommige gevallen wel nuttig zou kunnen zijn. Daarnaast is het idee nog niet voldoende aangewakkerd bij de ambtelijke organisatie dat JONG!Dalfsen ervoor kan zorgen dat in het participatietraject jongeren aan tafel gaan met de medewerker.
- JONG!Dalfsen heeft nog niet volledig inzichtelijk welke onderwerpen binnen de gemeente op dit moment wel of niet interessant zijn voor jongeren.

Extern:

- Het blijkt lastig om het bereik van het platform online te vergroten. Met enkel jongeren betrekken bij onderwerpen interesseer je ze niet voldoende, is gebleken uit bijvoorbeeld het aantal volgers op social media. Gezien de minimale stijging in het aantal volgers (*1 januari 2018: 254 volgers op Facebook / 101 volgers op Instagram – 1 januari 2019: 277 volgers op Facebook / 128 volgers op Instagram*) moet dit anders.
- Het face-to-face en online bereiken van de doelgroep blijkt lastig. Met name de 'doorsnee jongere' is nog onder de radar.
- JONG!Dalfsen werkt nog heel reactief: er komt een vraag vanuit de ambtelijke organisatie om iets uit te zoeken of JONG!Dalfsen bedenkt zelf een onderwerp/activiteit en gaat daarmee naar de jongeren. Op dit moment is nog niet gecreëerd dat dit een tweerichtingsverkeer is waarbij jongeren zelf ook input geven aan JONG!Dalfsen richting de ambtelijke organisatie en/of de raad.

Blik op de toekomst

Aanleiding

Met 2018 in onze 'rugzak' en de blik gericht op 2019 en later is het belangrijk na te denken over een doorontwikkeling van JONG!Dalfsen. Met de missie en visie, de uitvoering van de visie op dienstverlening, de transformatie van het sociaal domein, de omgevingsvisie, maar ook met raadscommunicatie waarbij JONG!Dalfsen gaat aansluiten in ons vizier, komen er belangrijke, strategische beleidsstukken en –kaders aan waarbij bij het opstellen, maar ook in de uitvoering participatie een belangrijke rol speelt.

Over het algemeen wordt er bij participatie veel gepraat over de groep 'inwoners', terwijl er in de leefwereld tussen jong en oud verschillende belangen en visies parten spelen. JONG!Dalfsen wil hier graag op inspelen door een rol en positie in verschillende participatietrajecten die de komende tijd op ons afkomen in te nemen.

Dit creëren is een dynamisch proces van leren, experimenteren en gewoon doen! In 2018 is daar al een start in gemaakt door ad hoc acties en jongeren te betrekken bij een aantal onderzoeken. Hier is van geleerd, zoals is beschreven hierboven, er is zo nodig bijgestuurd in de aanpak en dit proces gaat in 2019 door.

Doelstelling

Met 2018 in ons achterhoofd blijven we leren en experimenteren. Elke keer met het overkoepelende doel van JONG!Dalfsen in het hoofd:

“JONG!Dalfsen wordt nog meer dan nu het geval is de brug tussen jongeren en de gemeente(raad), zodat samen wordt nagedacht over het realiseren van een fijne leefwereld voor onze jongeren, onze toekomst van de gemeente Dalfsen.”

En elke keer ook intern het doel van JONG!Dalfsen verleggen:

“Draagvlak creëren voor een dynamisch proces van jongerenparticipatie bij ambtenaren die gaan over beleidsonderwerpen die aansluiten bij de leefwereld van onze jongeren.”

Uiteindelijk komen we weer terug bij 'leren, experimenteren en gewoon doen'!

Doelgroep

Door het aannemen van de motie om te onderzoeken of er voldoende belangstelling is voor een "kinderburgemeester" is de inzet en doelgroep van JONG!Dalfsen verbreed van minimaal 12 jaar naar 8 jaar.

- **8 tot 12 jaar:** deze groep zit nog in op de basisschool. Voordat ze of naar de middelbare school in Nieuwleusen, of naar een middelbare school in een andere plaats gaan, kunnen we ze nog betrekken bij de politiek van onze gemeente. Via een opgezet programma krijgen de jongeren mee wat er allemaal gebeurt bij ons in de gemeente en wat de gemeente(raad) doet

voor hen. Daarnaast wordt onderzocht of er interesse is in een kinderburgemeester. Dit is het eerste moment dat ze in aanraking komen met JONG!Dalfsen.

- **12 tot 18 jaar:** deze jongeren gaan naar de middelbare school of beginnen net met hun mbo/hbo-studie. Deze groep wordt als aparte doelgroep benaderd, omdat hun leefwereld nog redelijk dichtbij elkaar zit: ze mogen nog geen alcohol, veel gaan nog naar de middelbare school, wonen over het algemeen nog bij hun ouders, trekken veel op met dorpsgenoten en bevinden zich nog veel in onze gemeente/hun dorp
- **18 tot 25 jaar:** dit is een lastiger te bereiken groep, omdat onze gemeente geen mbo- of hbo-school heeft. Deze jongeren trekken vaker richting omliggende plaatsen, hebben bijbaantjes of werken al fulltime, studeren, wonen of nog bij hun ouders, komen alleen nog in het weekend thuis, of hebben zelfstandig al een huis gehuurd/gekocht. JONG!Dalfsen merkt dat de groep tot 22 jaar nog relatief goed te bereiken is, maar daar boven wordt het lastiger. Dit blijkt uit de respons van verschillende onderzoeken.

Aanpak / strategie

Uit de evaluatie van de activiteiten en de aanpak van JONG!Dalfsen in 2018 is een aantal leerpunten naar voren gekomen. In 2019 worden deze punten opgepakt, zodat JONG!Dalfsen nog meer een brug wordt tussen jongeren en de gemeente(raad) en dat er zowel intern als extern (nog) meer draagvlak komt voor deze vorm van jongerenparticipatie.

Kort gezegd is de juiste aanpak voor deze doelgroep: "Show, don't tell". Door te laten zien wat de inzet van JONG!Dalfsen op kan leveren, groeit het draagvlak voor het platform. JONG!Dalfsen wil nog meer een brug worden tussen de jongeren en de gemeente(raad) door meer het gesprek aan te gaan en meer naar de jongeren toe te gaan. We gaan aanhaken bij participatietrajecten en maken jongeren er nog meer van bewust dat het gaat over HUN Dalfsen. Door aan te haken bij diverse participatietrajecten is dat een uitgelezen kans om het platform te laten groeien en meer bereik te krijgen.

Om kinderen en jongeren meer te betrekken bij de lokale democratie en politiek heeft de gemeenteraad tijdens de vergadering van 28 januari 2019 een motie aangenomen. Hierin stond een verzoek om samen met de scholen en/of Saam Welzijn te verkennen of er voldoende belangstelling bestaat voor het installeren van een "kinderburgemeester". Dit past uitstekend bij het al bestaande kader van JONG!Dalfsen om kinderen/jongeren meer te betrekken bij de lokale politiek. Van hieruit zullen wij dan daar ook onderzoek naar gaan doen en een voorstel doen aan de gemeenteraad.

We houden rekening met het feit dat het vizier van jongeren heel ergens anders ligt, dus alles wat georganiseerd wordt moet concreet zijn, anders houden we hun aandacht niet vast. Hierop aansluitend leeft het idee dat de gemeente traag is, en dat het besluitproces lang duurt. Daarentegen hebben we te maken met een doelgroep die snel wil en waarbij de aandacht snel wordt verlegd. In de uitvoering spelen we hierop in, door snelle acties uit te voeren.

Intern geldt hetzelfde: "Show, don't tell". JONG!Dalfsen moet laten zien wat medewerkers aan jongerenparticipatie hebben. Door intern meer draagvlak en geloof te krijgen voor het platform, is JONG!Dalfsen 'top of mind' wanneer jongerenparticipatie aan de orde is. Zo kunnen we hand in hand, ambtenaren en JONG!Dalfsen het gesprek aangaan met jongeren. Hoe we jongeren en de raad meer met elkaar kunnen verbinden en het lokale democratische proces meer onder de aandacht van jongeren kunnen krijgen, staat beschreven in het beleidsplan raadscommunicatie dat eind dit jaar aan de raad wordt voorgelegd.

Uitvoering

Intern

- Meer vanuit een strategie en duidelijke doelen aan de slag gaan. Sluit aan bij onderwerpen die komend jaar spelen in de organisatie en betrekking hebben op de leefwereld van jongeren/aansluiten bij de interesses van deze doelgroep. Leefwereld/interesses van jongeren inzichtelijk maken door huidige theoretische onderzoeken en gesprekken met onder andere jongerenwerkers. Vragen die daarbij horen:
 - o Waar zijn ze mee bezig?
 - o Wat boeit ze? Wat niet?
 - o Wat is typerend voor het leven van jongeren in een plattelandsgemeente?

- Intern communicatieplan ontwikkelen hoe ambtenaren bekend raken met JONG!Dalfsen en dit platform gaan dragen. Hierin opnemend dat JONG!Dalfsen meer is dan alleen een participatiemiddel. Het moet duidelijk worden dat het een dynamisch proces is waarbij ook na het participatietraject de connectie met jongeren moet blijven/het gesprek mogelijk moet blijven [blijvende betrokkenheid richting jongeren]
- Al vanaf het begin aansluiten bij projecten waarbij participatie wellicht nodig is of nuttig zou zijn.

Extern

- Meer aanhaken bij bestaande activiteiten. We hoeven zelf geen speciale avonden te organiseren wat volledig gericht is op JONG!Dalfsen, maar juist aansluiten bij iets bestaands. Voorbeeld: de voetbalvereniging organiseert een vergadering of activiteit, waarbij JONG!Dalfsen wellicht kan aanhaken om jongeren te bereiken met een onderwerp wat met hun te maken heeft.
- Actiever op sociale media zijn om jongeren te bereiken.
- Meer samenwerking zoeken met partijen zoals Plaatselijk Belang, de Participatieraad, buurtsportcoaches en het Agnieten College.
- Bij elke activiteit specifieke groep(jes) jongeren benaderen en ze meenemen in de denkwijze van JONG!Dalfsen. Op deze manier worden ze wellicht geënthousiasmeerd en zullen ze vaker willen horen van het platform. Belangrijk is om niet de intentie te hebben dat je 'iedereen' bereikt. Klein beginnen breidt groter uit als het een succes is. Ook hierbij geldt: gewoon doen en 'show, don't tell'! Door ze te enthousiasmeren, wordt wellicht ook tweerichtingsverkeer gecreëerd.

Samenwerking met SAAM:

- Mogelijkheid behouden om stagiaires in te zetten voor JONG!Dalfsen.
- Samenwerking concretiseren en verstevigen in 2019. Bepalen hoe we elkaar kunnen aanvullen en de jongerenwerkers kunnen bijdragen aan JONG!Dalfsen en andersom, vanuit de gedachte: beide partijen hebben er baat bij te horen wat er speelt en leeft onder de jongeren (preventie, inspelen op je doelgroep). Een mogelijke uitwerking zou kunnen zijn dat een jongerenwerker iets opvangt wat er speelt of leeft onder jongeren. Samen met JONG!Dalfsen wordt er in een plaatselijke kroeg een moment georganiseerd/wordt aangehaakt bij een bestaand moment waar er over wordt gepraat met de gemeente.
 - o JONG!Dalfsen is verantwoordelijk voor de brug tussen de gemeente(raad) en jongeren. Wij motiveren ambtenaren om JONG!Dalfsen in te zetten en zorgen ervoor dat het balletje blijft rollen in de ambtelijke organisatie. Wij dragen bij aan participatie in de breedste zin en willen een zo groot en doorsnee-mogelijke doelgroep bereiken, met als doel de mening van jongeren te peilen en ze te verbinden met de gemeente.
 - o SAAM Welzijn (jongerenwerkers) bereiken specifieke doelgroepen onder de jeugd. Ze zijn gericht op de aanpak van problematiek onder jeugd, preventie en faciliteren van activiteiten.

Financiële consequenties

Op dit moment is er geen budget vrijgesteld voor JONG!Dalfsen. Activiteiten die nu worden uitgevoerd, worden bekostigd door diverse afdelingen. Om het platform goed neer te zetten en het bereik te vergroten is budget nodig voor promotie. Daarnaast is er zo ook ruimte voor het bekostigen van initiatieven, ideeën en ontmoetingen voor of van de jongeren zelf. Betreffende een structureel bedrag van €5000,- wat meegenomen wordt in de perspectiefnota 2020-2023.