

Voor elke persoon in de doelgroep (1 minuut):

- 1. Wie bent u?**
- 2. Voor welke organisatie zit u hier?**

Chantal Punt

Logopediste en sinds 10 jaar praktijkhoudster van Logopediepraktijk Dalfsen. Deze logopediepraktijk is opgezet in 1982. Ik heb een vestiging in Dalfsen en in Lemelerveld. In Lemelerveld zitten we in het Kulturhus. Er zijn drie logopedisten werkzaam: Mirjam Koop, Keshia van Duren en ikzelf.

Het is een allround logopediepraktijk voor jong en oud. Ruim 80% van de populatie is onder de 20 jaar.

Wij behandelen o.a. gehoor, adem, stem, uitspraak, dysartrie, communicatie, afasie, taalbegrip, taalproductie, dyslexie gerelateerde problemen, stotteren en afwijkende mondgewoonten. Wij komen ook regelmatig in aanraking met kinderen en mensen met specifieke stoornissen zoals Down syndroom, ADHD, autisme e.d.

Vervolgens krijgt uw doelgroep drie minuten om over de volgende vragen uw mening te geven:

1. Vanuit welke motivatie neemt uw organisatie deel aan het Kulturhus de Trefkoele?

- Vanwege samenwerking en contacten. Samenwerking zie ik m.n. met gastouderbureau, kinderopvang, PSZ en bibliotheek en ook met Welzijn en ouderen. Meer in de samenleving staan.
- Dichtbij de scholen van Dalfsen en meer in het geografische centrum.
- Ik wil uit de privé huursector.
- Verder is het voor mij van groot belang om in een goede werkomgeving te zitten en daarmee m.n. geluidsarme omgeving en een situatie waar mijn cliënten zich thuis voelen. Daarbij kan ik meer bekendheid geven aan mijn beroep.
- Trefkoele geeft ook mogelijkheden om workshops en presentaties te organiseren voor grote groepen leerkracht of ouders.
- Concreet voorbeeld: het meewerken aan de voorleesweek in combinatie met de bibliotheek voor PSZ en KDV en gastouders. Interactief voorlezen en gebruik van ondersteunende gebaren. Beide zijn zeer bevorderend voor de taalontwikkeling van jonge kinderen.

2. Wat verwacht u van de medegebruikers richting uw organisatie zodat participatie in het Kulturhus voor u meerwaarde krijgt ten opzichte van de oude situatie?

- Mogelijkheid om gebruik te maken van de faciliteiten van de bibliotheek voor mijn behandeling. Kan ik goed aansluiten bij belevingswereld van kind en het thema van KDV of school van het kind. Ook dyslectische kinderen helpen om plezier te beleven aan het lezen.
- Samenwerking en open staan voor nieuwe informatie over de doelgroep van bv. gastouderbureau, KDV, PSZ, ouderen en welzijn. Praktisch: meekijken in de communicatieve situatie van de cliënt en daar de therapiedoelen uithalen en/of vroegtijdig signaleren.
- Incidenteel gebruik maken van andere ruimten om trainingen, workshops en presentaties te geven voor externen.

3. Wat heeft u omgekeerd andere organisaties te bieden?

- Opleiden van gastouders, leidsters, leerkrachten e.d. om communicatieproblemen van kinderen te voorkomen of sneller op te lossen.
- Preventie en snelle behandeling van bv. spraak-taalproblemen in de voorschoolse periode.
- Specifieke kind op PSZ of KDV kunnen observeren en zo een completer beeld krijgen van de communicatie van een kind in diverse situaties

- Nieuwe doelgroep : ouder wordende mens wijzen op de mogelijkheden om langer goed en duidelijk te kunnen communiceren.
- Dichtbij voor (ouders van) cliënten, zodat ze weinig tijd kwijt zijn: bekend terrein, dichtbij de scholen, aansluitend naar de sport.
- M.b.t. de sport: coaches en trainers begeleiden in goed gebruik maken van de stem.
- Bij eventueel gehandicaptensport coaches, trainers en begeleiders ondersteunen en adviseren hoe te communiceren met de doelgroep.