

CONCEPTVERSIE UITVOERINGSPLAN LOKALE INCLUSIE AGENDA

Gemeente Dalfsen

Toelichting conceptversie Uitvoeringsplan Lokale Inclusie Agenda

In de Lokale Inclusie Agenda staan de doelstellingen waarmee we in het uitvoeringsplan aan de slag gaan. In dit *concept uitvoeringsplan* hebben we deze doelen uitgewerkt in activiteiten. In dit *concept uitvoeringsplan* zijn voorbeelden van activiteiten opgenomen. Het *definitieve uitvoeringsplan* werken we samen uit met inwoners en maatschappelijke partners. Dit concept uitvoeringsplan geeft al wel een goed beeld van mogelijke activiteiten en kosten van de Lokale Inclusie Agenda.

Doelstelling 1: Inwoners ervaren minders fysieke en maatschappelijke drempels om mee te doen in Dalfsen.

Uitvoeringsdoelen	Activiteit	Voorbeelden:	Periode
Zichtbaar maken van voorzieningen en maatregelen	Verbeteren zichtbaarheid toegankelijkheid	Opstellen toegankelijkheidsplattegrond voor toegankelijke voorzieningen waarin oa de openbare toiletten en gehandicaptenparkeerplaatsen zijn opgenomen	2026-2029
Verbeteren toegankelijkheid	Samenwerken met inwoners	• Jaarlijkse overleggen met het Platform Gehandicapten en de BTB werkgroepen voor signalering en raadplegen • Klankbordgroep inclusieve dienstverlening • Aanspreekpunt openbare toegankelijkheid	2026-2029
We werken aan bewustwording van inwoners en organisaties	Opstellen en uitvoeren bewustwording campagne	Samen met inwoners en maatschappelijk partners kiezen we jaarlijks actuele thema's voor de bewustwording campagne. Bijvoorbeeld: • Aandacht vragen voor het vrijhouden van stoepen • Aandacht vragen voor toegankelijke winkels en bedrijven	2026-2029

Doelstelling 2: Inwoners voelen zich onderdeel van onze samenleving en de samenleving ziet om naar elkaar.

Uitvoeringsdoelen	Activiteiten	Voorbeelden	Periode
Ondersteunen lokale/regionale initiatieven die bijdragen aan een inclusieve samenleving	Subsidiëren via het Noaberfonds	• Het subsidiëren van ontmoetingsbijeenkomsten • Het subsidiëren van een expositie over diversiteit	2026-2029
Inwoners bewust maken over acceptatie en samenhang	Uitvoeren bewustwording campagne	Samen met inwoners en maatschappelijk partners kiezen we jaarlijks actuele thema's voor de bewustwording campagne. We besteden aandacht besteden aan diversiteit, acceptatie en samenhang	2026-2029

Doelstelling 3: Alle inwoners kunnen gebruik maken van nieuw beleid, ontwikkelingen of voorzieningen. De samenleving houdt rekening met fysieke en maatschappelijke toegankelijkheid voor alle inwoners.

Uitvoeringsdoelen	Activiteit	Periode
Onderzoek inzet ervaringsdeskundigheid	Uitvoeren onderzoek en inzetten ervaringsdeskundigheid	2026-2029
Stimuleren en ondersteunen inclusief beleid	• Ontwikkelen toolkit • Implementeren en uitrollen toolkit • Ontwikkelen inclusief beleid en implementeren in beleidsproces	2026-2029

Communicatieplan

Voor het uitvoeren van de communicatie over de uitvoering van de Lokale Inclusie Agenda en het uitvoeringsplan, bewustwordingscampagnes en themadagen stellen we een communicatieplan op. Het communicatieplan zorgt ervoor dat we op een structurele en gevarieerde manier communiceren met inwoners en maatschappelijke organisaties en bedrijven.

Communicatie uitvoeringsplan:

- Algemene communicatie over de voortgang van de Lokale Inclusie Agenda
- Bewustwording campagne onzichtbare drempels/beperkingen
 - Campagnethema: onzichtbare drempels/beperkingen
 - Lokale thema: te bepalen met inwoners en maatschappelijke partners
 - Themadagen: (Te bepalen met maatschappelijke partners)
 - ♣ Wereld toilet dag (19 november)
 - ♣ Week van Toegankelijkheid (7 t/m 12 oktober)
 - ♣ Verkiezingen meest toegankelijke gemeente (2027)
- Bewustwording campagne acceptatie en samenhangigheid
 - Lokale thema: te bepalen met inwoners en maatschappelijke partners
 - Themadagen: (Te bepalen met maatschappelijke partners)
 - ♣ Coming Out Day (11 oktober)
 - ♣ Anti discriminatiedag (1 maart)
 - ♣ Diversity Day (1 oktober)

Lokale thema's

Voor beide bewustwordingscampagnes geldt dat we aansluiten bij de lokale vraag. We hebben hiervoor informatie gekregen van inwoners tijdens de inwonersparticipatie. We werken dit in samenwerking met inwoners en maatschappelijke partners verder uit.

Themadagen

Door het jaar heen is er internationaal en landelijk aandacht voor specifieke thema's. We kiezen ervoor om jaarlijks een aantal thema's uit te lichten als onderdeel van de bewustwordingscampagnes. We kiezen voor dagen die een link hebben met het gemeentelijk beleid en worden ondersteund door de Verenigde Naties ([VN-dagen - Verenigde Naties - Nederlands](#)).

Begroting Uitvoeringsplan Lokale Inclusie Agenda

Activiteit	Begroot 2026	Begroot 2027
Verbeteren zichtbaarheid en toegankelijkheid	€ 6.000	€ 6.000
Bewustwordingscampagne onzichtbare drempels/beperkingen	€ 6.000	€ 6.000
Onderzoek en inzet ervaringsdeskundigheid	€ 6.000	€ 6.000
Subsidie Platform	Is al begroot	Is al begroot
Ontwikkelen toolkit inclusief beleid	€ 5.000	€ 5.000
Subsidieren initiatieven Noaberfonds	Noaberfonds	Noaberfonds
Doorontwikkeling uitvoeringsplan	€1.000	€ 1.000
Bewustwordingscampagne acceptatie en samenhangigheid	€ 6.000	€ 6.000
Totaal	€30.000	€30.000

Monitoring

Volgt...