

Motie vreemd aan de orde van de dag

op grond van artikel **39** van het Reglement van Orde voor de vergadering van de gemeenteraad van Dalfsen.

Van : CDA

Aan : De voorzitter van de raad

Naar aanleiding van: het weghalen van een reclamebanner voor het Oktoberfest

Onderwerp : herijking van het reclamebeleid

De Raad in openbare vergadering bijeen op 20 oktober 2014

Constaterende dat:

- Deze raad de afgelopen periode meermalen haar zorgen heeft geuit aangaande het niet halen van de handhavingdoelstellingen;
- Het handhavingsbeleid mbt tijdelijke reclame-uitingen steunt op beperkte reclamemogelijkheden. Daarbij roept de niet consequente uitvoering vragen op;
- Een eenduidige nota over het gehele gebied van reclame ontbreekt.

Overwegende dat:

- Het een groot verschil maakt of reclame van permanente aard is ofdat het een evenement of activiteit van 1 of enkele dagen betreft;
- Het beleid t.a.v. tijdelijke reclame meer ruimte moet bieden om 'op te kunnen vallen', waardoor bijv. het -gereguleerd, tijdelijk- gebruik van spandoeken door andere dan ideële organisaties meer mogelijk wordt;
- Handhavingsbeleid inzake tijdelijke reclame in lijn moet zijn met het uitgedragen vrijwilligersbeleid;
- Duidelijke activiteitenborden ontbreken bij de meeste dorpsingangen.

Verzoekt het college:

1. Het reclamebeleid te herschikken tot een nota 'Reclame' met een heldere indeling in permanente reclame en tijdelijke reclame voor kortdurende evenementen en activiteiten;
2. In de regelgeving meer ruimte te maken voor tijdelijke aandachttrekkers zoals spandoeken;
3. Soepel om te gaan met grotere tijdelijke reclame-uitingen door georganiseerde vrijwilligers (van nee, tenzij naar ja, mits en van rigide verwijderen naar overleg);
4. De plaatsing van moderne elektronische activiteitenborden bij de dorpsingangen mogelijk te maken
5. De algemene nota 'Reclame' uiterlijk op 1 april 2015 aan deze raad te presenteren en gaat over tot de orde van de dag.

Toelichting:

Reclamebeleid dient eenduidig en transparant te zijn. Het valt niet uit te leggen waarom de gemeente plaatsing van banners in verkiezingstijd en borden t.g.v. jubilea toestaat, maar reclamebanners op -op het oog- onschuldige plaatsen verwijderd zonder overleg vooraf met de organisatie.

Tijdelijke reclame voor kortdurende evenementen en activiteiten moet -gereguleerd- meer mogelijkheden krijgen.

Daarnaast stellen wij voor om bij elke dorpsingang een digitaal dorps-activiteitenbord te plaatsen.

Namens de fractie van het CDA te Dalfsen
Theo Logtenberg Jan Uitslag