

Informatie voor de raad

Onderwerp	-	Vechtdalvisie 3.0
Portefeuillehouder	-	J.W. Uitslag (wethouder)
Eenheid	-	Ruimtelijke Ontwikkeling
Contactpersoon	-	Arja Doornbos
Contactgegevens	-	a.doornbos@dalfsen.nl
Openbaarheid	-	Openbaar

Behandeld in collegevergadering van
Behandeling in raadsvergadering van

18 mei 2021
21 juni 2021

Kernboodschap:

Het college van B&W stelt u voor kennis te nemen van:
de Vechtdalvisie 3.0, opvolger van het Vechtdal Kompas, opgesteld vanuit de samenwerking
Vrijtijdseconomie Vechtdal.

Toelichting:

Door de gemeenten Dalfsen, Ommen, Hardenberg, Staphorst en Zwolle is in 2014 in samenspraak met ondernemers en betrokken organisaties een meerjarige vrijetijdsvisie opgesteld voor het Overijsselse Vechtdal, het Vechtdal Kompas. Met het aflopen van deze visie is in 2019 gestart met de herijking van het Vechtdal Kompas. Tijdens het proces, om te komen tot een nieuwe visie, is afstemming geweest met ondernemers en stakeholders. Er zijn meerdere themasessies en ondernemers-bijeenkomsten georganiseerd waar input is opgehaald en genomen stappen getoetst zijn. In samenspraak met ondernemers, gemeenten en betrokken organisaties is een nieuwe visie opgesteld. Dit is de Vechtdal Visie 3.0 met daarbij een Doorkijk Uitvoeringsprogramma Vechtdal 3.0. De Vechtdal Visie 3.0 is door de Stuurgroep Recreatie en Toerisme op 12 november 2020 vastgesteld.

Er is tevens besloten dat Marketing Oost – Vechtdal Marketing verantwoordelijk is voor het aanjagen en regisseren van de realisatie van het uitvoeringsprogramma.

De samenwerking Vrijtijdseconomie Vechtdal en de Vechtdal Visie 3.0 dragen voor Dalfsen bij aan een vitale recreatiesector. Een sterke samenwerkingspartner in de regio. Een groeiende economie en werkgelegenheid.

In de Vechtdal Visie 3.0 staat beschreven wat de betrokken partijen voor de vrijetijdseconomie in- en met het Vechtdal willen bereiken en welke strategieën daarbij horen. Waar voorheen werd gewerkt aan vier pijlers in het Vechtdal Kompas (zorg, smaak, verblijf, organisatie) en elke gemeente trekker was van een pijler, staan in de Visie 3.0 vier programmalijnen:

- Verbindende Vecht; waaronder het project Varen op de Vecht,
- Beleefbaar Landschap; waaronder de verdere ontwikkeling van de Tien Torens en Anjerpunten,
- Ondernemerschap & Gastheerschap; waaronder Circo Track voor circulair ondernemen,
- Zorgzaam & Gezond; waaronder Verrukkelijk Vechtdal met Slow Food en Low Footprint.

Daarbij is een overlap met een aantal programma's en projecten zoals Ruimte voor de Vecht, Gastvrij Overijssel, Regiodeal en Ondernemershuis voor het Vechtdal.

Hierin wordt samenwerking en versterking gezocht.

De samenwerking in het kader van de Vechtdal Visie 3.0 en nadere invulling van het uitvoeringsprogramma geven in het Vechtdal meerwaarde, synergie en efficiëntie zoals op het vlak van: het herkenbare Vechtdalmerk, de bovengenoemde programma's en projecten, uitwisseling van kennis en ervaring, marketing en communicatie, data verzameling en analyse, digitalisering.

Dit is met name van belang voor de deelnemende gemeenten, de recreatie ondernemers en organisaties, de eigen bewoners, bezoekers en gasten van het Vechtdal en voor de relatie met de Provincie, aangrenzende regio's en bijvoorbeeld Gastvrij Overijssel.

Financiën:

Een succesvolle Vechtdal samenwerking en uitvoering van de Vechtdalvisie 3.0 vraagt voldoende continuïteit van inzet menskracht en middelen evenals een kritische opstelling ten aanzien van de uitvoering en resultaten van de programma's. Indien dit niet wordt geborgd zal het rendement en de kwaliteit van het Vechtdalvisie 3.0 uitvoeringsprogramma voor gemeente Dalfsen afnemen.

De samenwerking via het Uitvoeringsprogramma Vechtdal 3.0 biedt extra mogelijkheden voor het aantrekken van financiering.

De dekking van de kosten van het programmaleiderschap door MarketingOost vindt plaats vanuit de reguliere middelen/het budget vanuit vrijetijdseconomie.

Communicatie:

Tijdens het proces, om te komen tot een nieuwe visie, is zorgvuldige afstemming geweest met ondernemers en stakeholders. Er zijn meerdere themasessies en ondernemers-bijeenkomsten georganiseerd waar veel input is opgehaald en genomen stappen getoetst zijn. De Vechtdal Visie zal gepubliceerd worden bij de stukken van Vechtdal Marketing

Vervolg:

Via de P&C cyclus wordt de Raad over de ontwikkelingen en uitvoering van de Vechtvisie 3.0 geïnformeerd.


Bijlagen:

Bijlage: Doorkijk Vechtdalvisie uitvoeringsprogramma 3.0

Burgemeester en wethouders van de gemeente Dalfsen,

de burgemeester
drs. E. van Lente

de gemeentesecretaris
ing. S.A.D.C. van Geffen



DOORKIJK UITVOERINGS- PROGRAMMA VECHTDAL 3.0

VERSIE: 19 NOVEMBER 2020

Inhoud

3	Aanleiding
4	Visie
8	Aanjaagteam
10	Strategie
12	Overlappende programma's en verbanden
14	Programmalijn 1: de Verbindende Vecht
16	Programmalijn 2: Beleefbaar landschap
18	Programmalijn 3: Gastheerschap en ondernemerschap
20	Programmalijn 4: Zorgzaam en gezond
22	Organisatie
24	Projecten
33	Urgentie: korte termijn 'Corona-proof' aanpak
35	Call to action

1. Aanleiding

In 2019 hebben ondernemers, ambtenaren, bestuurders en marketeers gezamenlijk, vanuit de wens om het Vechtdal Kompas te herijken, de visie Vechtdal 3.0 opgesteld. De visie beschrijft de kracht van het Vechtdal, de opgaven waar het Vechtdal voor staat, de wereld om ons heen, de trends op het gebied van de vrijetijdseconomie, de ambitie, de programmalijnen, een aanzet voor de organisatie- en investeringsstrategie en een aanzet voor de projecten.

Met dit uitvoeringsprogramma concretiseren we de visie Vechtdal 3.0 en geven we voor het Vechtdal invulling aan het nieuwe meerjaren programma Gastvrij Overijssel. We hebben de programmalijnen en de projecten die daaronder vallen verder uitgewerkt. Ook hebben we de organisatie van de projecten verder ingevuld. Doel van dit uitvoeringsprogramma is om de uitvoering van kansrijke projecten met impact voor het Vechtdal te structureren en te versnellen en daarbij te anticiperen op trends en ontwikkelingen.

Het uitvoeringsprogramma start met de beschrijving van de visie achter het uitvoeringsprogramma (paragraaf 2) en de rol van het aanjaagteam dat het uitvoeringsprogramma heeft opgesteld (paragraaf 3). Vervolgens beschrijven we de uitgangspunten (paragraaf 4) en de raakvlakken met overlappende programma's en verbanden (paragraaf 5). Daarna werken we de programmalijnen uit (paragraaf 6 tot en met 9) en beschrijven we de organisatie (paragraaf 10). In paragraaf 11 en 12 geven we een eerste invulling aan het programma door middel van de projecten die in actieplannen verder worden uitgewerkt.

2.

Visie

De kracht van het Vechtdal

Het Vechtdal is geliefd bij de vakantiegangers, dagjesmensen en de inwoners van het gebied. Het is een divers natuur - en bosrijk, groen en gastvrij gebied waar je tot rust komt en actief kan zijn. Er is een sterk aanbod van recreatie-activiteiten in en rond het door de rivier De Vecht en de veenbeek De Reest gevormde natuurlandschap. Je kunt er goed verblijven in een van de mooie hotels, B&B's, vakantieparken, groepsaccommodaties of campings. Het landschap leent zich goed voor wandel-, fiets- en vaartochten of een bezoek aan een van de vele streekproducenten of smaakadressen. Het Vechtdal kent sfeervolle plaatsjes en mooie plekken die door de Vecht zowel fysiek als mentaal verbonden worden. En de persoonlijke gastvrijheid ('Noaberschap') is overal voelbaar.

Opgave

Het Vechtdal staat ook voor een aantal uitdagingen. Het recreatieve aanbod is seizoensgebonden, er zijn te weinig activiteiten om het hele jaar door aantrekkelijk te zijn en ook in het laagseizoen bezoekers te trekken. Het Vechtdal leunt bovendien op het ondernemerschap van kleinere familiebedrijven. Dat is een kracht, maar ook beperking. Nieuwe investeringen zijn voor kleinere bedrijven moeilijk te organiseren, het is vaak lastig om goed personeel te vinden én te houden. Maar bovenal is er het risico dat het aanbod weinig samenhangend is en te weinig bijdraagt aan een sterk gemeenschappelijk product. En dus is het niet eenvoudig om de kwaliteiten van het Vechtdal over te brengen op de (potentiële) bezoekers. De identiteit van het gebied kan scherper.

De wereld om ons heen

Er is een grote trend van verstedelijking gaande en Nederland is daarin mondiaal koploper. Juist in het buitengebied komt de ontspanning van het stedelijke leven nog centraler te staan. We leven steeds langer en kunnen en willen op oudere leeftijd nog steeds zelfstandig blijven reizen en recreëren. Het klimaat verandert: we hebben warmere zomers en meer overlast door extreem weer (droogte en wateroverlast). De transitie naar het gebruik van hernieuwbare energiebronnen en het terugdringen van de CO₂-uitstoot zijn maatschappelijke uitdagingen die iedereen merkt en bezighoudt. De 'deeleconomie' (waarbij diensten en producten door meerdere mensen en groepen worden gedeeld) wordt steeds meer de norm. De circulaire economie biedt steeds meer antwoorden op de uitputting van grondstoffen en er is steeds meer 'materiaalbewustzijn', aandacht voor duurzamere voedselketens en het terugdringen van verspilling. Bovendien gaat de digitalisering van de wereld razendsnel. Al deze trends hebben hun weerslag op consumenten en ondernemers. Ook in het Vechtdal.

De waarde van de vrijetijdseconomie

Toerisme groeit en bloeit, in de wereld en in Nederland. De verwachting is dat vergeleken met nu het aantal toeristen dat Nederland aandoet in 2030 met zo'n 50% stijgt. Kortom: het belang van de vrijetijdseconomie is groot. De groeiende vrijetijdseconomie levert voor het Vechtdal extra veel op, als de groei ervan ook leidt tot positieve revenuen voor de inwoners. Bijvoorbeeld doordat voorzieningen in stand kunnen worden gehouden of kunnen worden ontwikkeld (denk daarbij aan musea, detailhandel maar ook een duurzame infrastructuur), of doordat de vrijetijdseconomie zorgt voor extra investeringen in natuur, landschap en erfgoed en voor extra werkgelegenheid. Juist in het Vechtdal is de vrijetijdseconomie de motor voor regionale structuurontwikkeling en de groei van verschillende sectoren.

De bezoekers van morgen

Het Vechtdal is vandaag de dag in trek bij vakantiegangers en dagjesmensen die er even tussenuit willen zijn, gezellig met elkaar of met het gezin. Ze bezoeken (betaalbare) campings, vakantieparken en B&B's om van daaruit het gebied al wandelend en fietsend te verkennen. Ze hebben interesse in het verhaal achter de plek, de streek en het product. Ze genieten van voedsel uit de streek en verantwoorde producten. En sommige bezoekers zoeken het avontuur en willen echt iets nieuws en bijzonders. In de toekomst zullen de wensen van bezoekers niet veel veranderen. Het Vechtdal zal in een veranderende maatschappij alleen maar meer 'kwaliteits'bezoekers aantrekken met een liefde voor de waarden die het gebied van nature heeft. De bezoekers van morgen zullen nog meer echte en eerlijke producten verlangen. Ze zullen actief op zoek gaan naar een goed gevoel en avontuur. De explosie aan informatie en keuzes maakt consumenten wel kritischer en veeleisender. En ze willen dat de wereld zich aanpast aan hun flexibele behoeften. Dat vraagt om veelzijdigheid en variatie in het aanbod van gezonde, verantwoorde en 'echte' producten en belevenissen.

Het Vechtdal. Groen, gastvrij & gezond genieten
Ambitie: In 2025 is het Vechtdal de groene, gastvrije
en gezonde vrijetijdsbestemming in Nederland.
Bezoekers van dichtbij en ver komen hier
om de Vecht en Overijsselse gastvrijheid te beleven
en om buitenleven en balans te ervaren.
Ontspannen, opkikkeren en ontdekken, het jaar rond.



COVID-19

Tijdens de totstandkoming van dit uitvoeringsprogramma brak de corona crisis in volle omvang uit. Deze crisis zal een blijvende impact hebben op de (vrijtijds) economie. Natuurlijk is de dip voelbaar, iedere individuele ondernemer in de vrijetijdssector ervaart dit. Maar het zal er naar verwachting ook voor zorgen dat een nog grotere groep bezoekers zich afkeert van massatoerisme en dat de hang naar rust, buiten zijn, hoge kwaliteit, interactie met locals en gezonde producten groter wordt. Daar zitten dus ook de kansen van deze crisis voor het Vechtdal. Het Vechtdal kan een meer duurzame toeristenstroom aanspreken met de juiste boodschap. Die boodschap is steeds minder gericht op het product of de consument en steeds meer op het betekenisvolle 'concept' van het Vechtdal en de waarden waar het gebied voor staat. We hebben de veranderende context voor het Vechtdal 3.0 – als gevolg van de door corona veroorzaakte crisis – vertaald naar een korte termijn actieprogramma in paragraaf 12.

Ambitie

Het Vechtdal blinkt (inter)nationaal uit als groene, gastvrije en gezonde regio. De vrijetijdseconomie draagt er bij aan een brede regionale structuurversterking: aan de leefbaarheid, de werkgelegenheid en het landschap. Het Vechtdal kent een vitale leefomgeving waarin er balans is tussen welzijn en welvaart. Met bewuste en innovatieve ondernemers die samen werken aan doelen als welzijn, klimaatverbetering en de circulaire economie omarmen. De identiteit van het Vechtdal is onmiskenbaar: het landschap is beleefbaar, de Vecht verbindt en de persoonlijke gastvrijheid is overal te ervaren. De waarden die voor de bewoners en ondernemers zo normaal zijn, worden uitgedragen aan iedereen die op bezoek komt. Het Vechtdal trekt de bezoekers van morgen aan, door rekening te houden met de trends en ontwikkelingen van vandaag. Alle sectoren werken integraal samen aan een krachtige regio.

Sterktes:

- Het Vechtdal is divers, natuur - en bosrijk en groen.
- Rivier als blauwe draad.
- Sterk aanbod van recreatie-activiteiten.
- Het landschap leent zich voor wandel-, fiets- en vaartochten.
- Sfeervolle plaatsjes en mooie plekken.
- Persoonlijke gastvrijheid ('Noaberschap') is overal voelbaar.

Zwaktes

- Het aanbod is seizoensgebonden, er is te weinig aanbod in het laagseizoen.
- Het Vechtdal leunt zwaar op kleine familiebedrijven (gebrek aan slagkracht).
- Het is lastig goed personeel te vinden én houden, bedrijfsopvolging te organiseren.
- Het aanbod is te weinig samenhangend, er is geen sterk gemeenschappelijk product.
- De identiteit van het gebied kan scherper.

Kansen:

- Groeiende vrijetijdseconomie.
- Steeds meer 'bewuste' bezoekers die de waarden van het Vechtdal delen.
- Bezoekers willen avontuur en beleving, wat het Vechtdal biedt.

Bedreigingen:

- 'Overdruk' door groeiende vrijetijdseconomie.
- Meer 'Netflix' toeristen (hap-snap).
- COVID-19 en de negatieve economische gevolgen.

SWOT-analyse van het Vechtdal

3.

Aanjaagteam

In het Vechtdal Cafe van 30 september 2019 is de behoefte geuit aan een aanjaagteam dat de realisatie van de Vechtdal visie 3.0 aanjaagt. Ook is daar aangegeven dat zo'n aanjaagteam de aanzet kan geven voor de concretisering van de visie in een uitvoeringsprogramma.

Begin 2020 is dit aanjaagteam gevormd. Drie ondernemers, drie ambtenaren en drie vertegenwoordigers van Vechtdal Marketing hebben zich aangemeld. Ze voelen zich betrokken bij het gebied, willen verantwoordelijkheid nemen en gezamenlijk - en in nauw contact met hun 'achterban' - de uitvoering (helpen) organiseren vanuit een langetermijnvisie om de koploperspositie van het Vechtdal te behouden.

Op dit moment is er in het Vechtdal een Stuurgroep Vrijtijdseconomie (VTE), een ambtelijk overleg en een Raad van Advies (met ondernemers). Het aanjaagteam zit daar tussenin en ziet het als haar (tijdelijke) opdracht om tot een uitvoeringsprogramma van concrete, te realiseren projecten te komen. Aanjagen betekent versnellen wat goed gaat en oppakken wat er nog niet is, vanuit een collectieve ambitie en een integrale aanpak. Op basis van het uitvoeringsprogramma wordt bepaald of en op welk gebied het aanjaagteam daarna een rol heeft.





WAKE UP.
KICK ASS.
BE KIND.
REPEAT.

4. Strategie

De belangrijkste uitgangspunten voor het uitvoeringsprogramma voor het Vechtdal – en de daaronder vallende projecten – zijn hieronder weergegeven.

1. We willen innoveren en excelleren

We willen verder vernieuwen en ontwikkelen, met ambitie. We willen nieuwe ‘bewuste’ bezoekers aanspreken die de waarden van het Vechtdal delen en de vrijetijdseconomie inzetten als motor voor een brede regionale structuurversterking. En daartoe willen we het gebied verder versterken op thema’s als klimaat, energie, circulariteit en welzijn. We willen de structuur voor groen, duurzaam en gezond ondernemen versterken. We willen werken aan een nieuw aanbod, sterke producten, een sterke identiteit en een sterk merk. Ook willen we het seizoen verlengen, een betere positie op de arbeidsmarkt realiseren en erin slagen goed personeel te vinden en te behouden in het gebied. Dit alles vertalen we naar de programmalijnen en projecten waar we aan werken de komende jaren.

2. We versterken en verbinden lopende projecten

We willen voortbouwen op wat nu al onze kracht is. Het beleefbare landschap, de verbindende Vecht en de persoonlijke gastvrijheid vormen de basis om het aanbod verder te verbreden en de identiteit van het gebied nog verder te versterken. Daarin hebben we de afgelopen jaren al flink geïnvesteerd. En dat is nog niet af. Daarom maken we af wat we hebben opgestart. We willen lopende projecten en initiatieven voortzetten, en verdiepen, versterken en afronden. En deze projecten en initiatieven beter met elkaar verbinden, beter toegankelijk maken en beter vermarkten en zichtbaar maken voor onze bezoekers. Ook hierin zoeken we proactief vanuit het perspectief van de vrijetijdseconomie de samenwerking met andere sectoren en domeinen.

3. We voegen waarde toe en werken aan het versterken van ondernemerschap

We focussen op datgene wat echt meerwaarde toevoegt: het ondernemerschap in het Vechtdal. Daarmee proberen we lopende programma’s (zoals Ruimte voor de Vecht) te versterken. Via het netwerk van ondernemers willen we de effectiviteit van allerlei bestaande initiatieven vergroten. En invulling geven aan lacunes: vanuit ondernemerschap kijken we naar het ontplooiën en ontwikkelen van ontbrekende projecten, die van meerwaarde zijn voor het Vechtdal.

4 We stellen de doelstellingen uit de Visie Vechtdal 3.0 centraal

De doelstellingen uit de Visie Vechtdal 3.0 (voor het jaar 2025) vormen ons vertrekpunt:

- a) We willen dat het Vechtdal een sterkere identiteit heeft gekregen.
- b) We willen dat het aanbod in het Vechtdal kwalitatief en in de breedte is versterkt.
- c) We willen nieuwe doelgroepen aanspreken, dat het aantal (met name Belgische en Duitse) bezoekers is gegroeid, dat hun bestedingen zijn toegenomen en dat het seizoen verbreed is.

-
- d) We willen dat de vrijetijdseconomie heeft bijgedragen aan de leefbaarheid, de werkgelegenheid en het landschap.
 - e) We willen dat de bewoners van het Vechtdal de groei van bezoekers en de effecten daarvan als positief ervaren, zelf ambassadeurs van het gebied worden en zelf meer recreatiemogelijkheden hebben.

5. We prioriteren op basis van criteria

Prioritering van de projecten is nodig om een realistisch programma te maken. De projecten selecteren we op basis van een aantal vooraf bepaalde criteria.

- a) De projecten dragen bij aan aantrekkelijkheid, toegankelijkheid, zichtbaarheid en aan de structuurversterking van de regio.
- b) De projecten dragen bij aan duurzaamheid, welzijn en een gezonde economie in het Vechtdal.
- c) De projecten dragen bij aan het onderscheidend vermogen, het verhaal en de positionering van het Vechtdal.
- d) De projecten kennen een behoorlijke omvang, zijn schaalbaar en hebben regionale doorwerking.
- e) De projecten zijn op korte tot middellange termijn realiseerbaar en op langere termijn nog steeds van waarde.
- f) De projecten zijn financieerbaar, de financiële kosten wegen op tegen de maatschappelijke baten.
- g) De projecten kunnen bogen op een groot maatschappelijk draagvlak.
- h) De projecten hebben een 'eigenaar', een persoon of organisatie die de uitvoering ervan op een urgente en toekomstbestendige wijze kan organiseren.



5. Overlappende programma's en verbanden

Er zijn tal van programma's en verbanden die een overlap vertonen met die van het Vechtdal. De meeste van die programma's kennen een sectorale insteek (agrarische programma's, natuurprogramma's, etc.). Er zijn echter ook programma's met een meer integrale insteek of een zelfde sectoraal vertrekpunt, die van groot belang zijn voor de uitvoering van projecten in het Vechtdal. De belangrijkste zijn hieronder weergegeven.

Ruimte voor de Vecht

Ruimte voor de Vecht is een belangrijk programma (en dito organisatie) in de realisatie van het uitvoeringsprogramma voor het Vechtdal. Ruimte voor de Vecht is een integraal programma met een flinke overlap in doelen met het Vechtdal programma door thema's als waterveiligheid en klimaatadaptatie, natuurwaarden en biodiversiteit, duurzame landbouw, duurzaam gastheerschap en aantrekkelijke leefomgeving. De werking van het programma beperkt zich tot de directe omgeving van de Vecht (plm. 5 km). Ruimte voor de Vecht vervult een aanjaagfunctie, genereert vanuit de integrale gebiedsafweging randvoorwaarden, opgaven, afstemmingsmogelijkheden en middelen voor Vechtdal 3.0. Ruimte voor de Vecht is een belangrijke motor voor verschillende projecten in het Vechtdal, met name voor de programmalijn 'de verbindende Vecht'. Via product-, markt- en gebiedsontwikkeling krijgt deze invulling vorm tot op het niveau van ondernemers, bezoekers en bewoners.

Gastvrij Overijssel

Gastvrij Overijssel is belangrijk in de context van Vechtdal 3.0. Gastvrij Overijssel omvat een visie 2023 en een integrale aanpak vanuit dezelfde insteek als Vechtdal 3.0: de vrijetijdseconomie. Gastvrij Overijssel is een netwerkorganisatie, waarin toeristische marktpartijen samenwerken met als doel het verbeteren van het toeristisch aanbod en het realiseren van meer bezoeken en vakanties aan Overijssel en hogere bestedingen. De netwerkorganisatie werkt hierbij nauw samen met gemeenten en Provincie Overijssel. Ook dit programma (dat dus een groter werkingsgebied heeft dan het Vechtdal, namelijk heel Overijssel) kan een aanjager zijn voor de Vechtdal projecten.



Regiodeal Zwolle

Een Regiodeal is een afspraak tussen Rijk en Regio (provincie, gemeenten, kennisinstellingen, bedrijven) waarin specifieke investeringen voor die regio worden geregeld. Begin 2020 is bekend geworden dat het Rijk met de Regiodeal Zwolle 22,5 miljoen euro investeert in de economie van Regio Zwolle. Ook het bedrijfsleven, de provincie en de gemeenten steken geld in de regionale economie, in totaal zo'n 145 miljoen euro. Regio Zwolle richt zich met de investeringsagenda 'Groeien in balans' op de thema's circulair ondernemen, de arbeidsmarkt van de toekomst, de balans tussen stad en ommeland en adaptief omgaan met klimaatsverandering. De Regiodeal kan daarmee – gekoppeld aan deze thema's - ook een impuls geven aan bepaalde projecten uit het uitvoeringsprogramma voor het Vechtdal.

Ondernemershuis Vechtdal

Het Ondernemershuis Vechtdal verbindt ondernemers en versnelt vernieuwend ondernemerschap in het Vechtdal. Het Ondernemershuis ondersteunt hen met een compleet aanbod aan kennis en informatie op het gebied van innovatie, onderwijs en financiering. Het Ondernemershuis werkt samen met een groot aantal lokale en regionale partners: kennispartners, commerciële partijen en overheden. Het Ondernemershuis kan de projecten die gaan over ondernemerschap en kennisuitwisseling in het Vechtdal helpen uitvoeren en versterken.

6.



Programmalijn 1: Verbindende Vecht

Visie Vechtdal 3.0 in het kort

De Vecht is niet alleen de naamgever van het gebied, haar nabijheid is overal voelbaar. De Vecht meandert door dit deel van Overijssel en geeft het landschap haar identiteit. Langs de Vecht bevinden zich vijf anjerpunten die samen het verhaal van het gebied vertellen, elk met een eigen thema. En ook de Regge, de Reest en de recreatieplassen dragen bij aan het waterrijke verhaal van het Vechtdal. De Vecht kan langs en op het water beleefd worden, maar de beleefbaarheid kan nog beter.

Vertrekpunt

Er is in de afgelopen jaren geïnvesteerd in een samenhangend programma langs de Vecht. Mede vanuit het programma Ruimte voor de Vecht is een integraal gebiedsontwikkelingsprogramma gerealiseerd waarmee waterveiligheid is gecombineerd met de vrijetijdseconomie. De mogelijkheden voor vaarrecreatie zijn verbeterd. Er zijn meer verblijfsaccommodaties langs de Vecht gekomen. Het Tien Torenplan heeft geleid tot tien tastbare en beleefbare toplocaties langs de Vecht. En de vijf anjerpunten zijn gerealiseerd.

• **“Het Vechtdal.
Buiten. Gewoon.”**



Doelen

Er is dus al veel gerealiseerd de afgelopen jaren. Dat kan echter nog veel beter worden overgebracht op de (potentiële) bezoekers van het Vechtdal. De tien torens zijn moeilijk vindbaar en ook de anjerpunten kunnen beter in de markt worden gezet. Daarnaast zijn er nog knelpunten in de verbindingen tussen de verschillende 'places of interest'. De fiets- en wandelroutes kunnen nog beter en er zijn nog onvoldoende goede voorzieningen om te kunnen varen (en met name om op- en af te kunnen stappen) in de Vecht. Bovendien kan de vindbaarheid van alle routes en beziens- en beleefwaardigheden in het Vechtdal nog verder worden verbeterd. De doelen zijn daarmee als volgt:

- o Verbeteren van de Vecht als bestemming.
- o Verbeteren van de vindbaarheid en versterken van de marketing van trekpleisters, routes en arrangementen voor de bezoekers en de bewoners.
- o Versterken van arrangementontwikkeling rondom bestaande trekpleisters waarbij het verhaal van de Vecht wordt verteld (Vechtzompen, anjerpunten, tien torens).
- o Verbeteren van de routestructuur voor wandelen en fietsen en het verbinden van de land- en waterstructuren.
- o Verbeteren van de voorzieningen voor recreatief varen over de Vecht (met name steigers en aanlegplaatsen) op basis van een duidelijk en 'aangekleed' vaarconcept.
- o Invulling en uitvoering geven aan de VTE doelen van Ruimte voor de Vecht.

7.



Programmaliijn 2: Beleefbaar landschap

Visie Vechtdal 3.0 in het kort

Bijna alle Nederlandse landschappen zijn in het Vechtdal te vinden. En de 'bergen', zandverstuivingen, bossen, heidegebieden en uiterwaarden maken het een natuurlijke omgeving bij uitstek. Je wilt hier dan ook graag buiten zijn. En dat kan, want je kan het Vechtdal ervaren via het uitgebreide netwerk van fiets-, vaar- en wandelpaden. Toch is het juist de beleefbaarheid die nog versterkt kan worden. Het bewustzijn bij de gasten van de groene kwaliteit en onstaansgeschiedenis van het Vechtdal willen we bevorderen. Het Vechtdal mag vooral avontuurlijker worden en meer mogelijkheden bieden voor dagrecreatie. Streven is om met de projecten bij te dragen aan de natuurkwaliteit en biodiversiteit van het Vechtdal en aan duurzaamheid en welzijn in het algemeen.

Vertrekpunt

Er is in de afgelopen periode geïnvesteerd in de natuur en het landschap dat het Vechtdal rijk is. En in de routestructuren voor fietsen, wandelen en varen, waarmee het landschap beter beleefd kan worden. Er zijn verschillende projecten die aan de kwaliteit of beleefbaarheid van het landschap hebben bijgedragen. Denk aan de realisatie van rustpunten en anjerpunten, de realisatie van de Loozense Linie (een van de 'tien torens'), het opstellen van bedrijfsnatuurplannen, de realisatie van de kindervandelroutes en de panelenroute, de realisatie van 'tiny forests' en de cursussen 'gastheren en gastvrouwen van het landschap' door IVN, boerentochten (geïnitieerd door LTO), de campagne 'Buiten Spelen, Buiten Zijn', het biodiversiteitsnetwerk van 'De Groene Loper', de Greenline die vanuit Gastvrij Overijssel is opgezet en de ontwikkeling van de 'Natuurlijk Cultuurrijk' route-app door de Groene Koepel. Bovendien wordt er een landschapsbiografie ontwikkeld die een mooie onderlegger kan zijn voor het verder ontwikkelen van deze programmaliijn.



Doelen

Veel van de hierboven genoemde projecten lopen nog door, wat de kwaliteit en de beleefbaarheid van het landschap en de biodiversiteit ten goede komt. Voor de komende jaren is het belangrijk dit nog veel meer op de bezoeker over te brengen. Recreanten en toeristen moeten weten dat het Vechtdal Nederland in het klein is, met alle denkbare landschappen (behalve de kust) in een overzichtelijk en aantrekkelijk gebied. Een regio met een lage footprint en schone lucht. Die je vier seizoenen lang op een avontuurlijke wijze kan beleven en waar je altijd buiten kan leven en spelen.

De doelen zijn daarmee als volgt:

- o Creëren van (landschappelijke) iconen die het verhaal van het Vechtdal vertellen.
- o Versterken van de kwaliteit en beleefbaarheid van het landschap en haar geschiedenis, ook in relatie tot de belangrijkste cultuurdragers.
- o Vergroten van de mogelijkheden voor (avontuurlijk) buiten leven en spelen.
- o Verbeteren van de marketing van de (landschappelijke) USP's van het Vechtdal naar (potentiële) bezoekers toe.
- o Verbetering van de samenwerking met verschillende organisaties in het veld, bijvoorbeeld door meetings, maar ook door het bieden van kaders en handvatten voor marketing en promotie.

8.

Programmalijn 3: Gastheerschap en onder- nemerschap

Visie Vechtdal 3.0 in het kort

De gast staat in het Vechtdal centraal. De ondernemers in het Vechtdal zorgen ervoor dat je je welkom voelt. Ze hebben speciale gastvrijheidstrainingen gevolgd. De dag- en verblijfsrecreatie zijn vitaal. Er is een behoorlijk aanbod aan B&B's en vakantieparken en met name aan campings. Het grootste deel van de bedrijven (71%) scoort zowel positief op het gebied van kwaliteit als van perspectief. De accommodaties komen voor op de lijstjes van innovatieve, unieke onderkomens, passend bij 'het keukentafel' gevoel. Toch heeft het Vechtdal steeds meer last van concurrerende regio's, met name op de binnenlandse markt. De gastvrijheid en het ondernemerschap kunnen nieuwe impulsen gebruiken.

Vertrekpunt

Ook op het gebied van gastheerschap en ondernemerschap is al van alles opgezet. Er zijn al verschillende cursussen 'gastheren en gastvrouwen van het landschap' georganiseerd voor groepen ondernemers door IVN. Daaruit zijn ook verschillende arrangementen voortgekomen. Ook is het project 'Living Vecht' vormgegeven (verbinding van arrangementen door Nederlandse en Duitse ondernemers). Verschillende ondernemers hebben daarnaast gebruik gemaakt van de TOTO-regeling (Topprogramma Overijsselse Toeristische Ondernemers), bedoeld om impulsen te geven aan (product)innovatie in de gastvrijheidssector. Ook hebben ondernemers meegedaan aan de Circo Track voor circulair ondernemen. Het Ondernemershuis heeft een belangrijke rol vervuld om ondernemersvraagstukken en kennis op elkaar te ontsluiten. En met Kennispoort Regio Zwolle zijn initiatieven ondernomen om innovatie en ondernemerschap aan te jagen.



Doelen

Hoofddoel voor de komende periode is om een structuur voor ondernemerschap neer te zetten waarin samenwerking centraal staat en die ondernemers in staat stelt te innoveren en excelleren. We willen de arbeidsmarkt flexibeler en weerbaarder maken en de structuur ervan versterken. Onderdeel daarvan is het beter kunnen werven en vasthouden van personeel. Daarnaast is het doel om elke gast tot ambassadeur van het Vechtdal te maken en te verleiden het Vechtdal nogmaals te bezoeken, het hele jaar door. Dat vereist dat de ondernemers zelf - maar ook hun personeel – goede gastheren en -vrouwen zijn. Zij zullen de USP's van het Vechtdal allemaal moeten kunnen uitdragen. Niet alleen moeten ze kunnen vertellen wat er te doen is en hoe je daar op een leuke manier komt, maar ook dat het Vechtdal symbool staat voor een gezonde, duurzame levensstijl (en hoe en waar je dat allemaal kan ervaren).

De doelen zijn daarmee als volgt:

- o Een structuur realiseren die ondernemers in staat stelt te innoveren en excelleren.
- o Een jaarrond aanbod realiseren.
- o Nog meer (vrijtijds)ondernemers – en met name hun medewerkers - opleiden tot ambassadeur van het Vechtdal.
- o Innoveren in duurzame en schone productontwikkeling en circulaire businessmodellen.
- o Verbeteren van de marketing van de duurzame gastvrijheid van het Vechtdal naar (potentiële) bezoekers toe en de vertaling daarvan naar de customer journey.
- o De arbeidsmarkt versterken, flexibeler en weerbaarder maken.

9.



Programmalijn 4: Zorgzaam en gezond

Visie Vechtdal 3.0 in het kort

Het Vechtdal is misschien wel de gezondste streek van Nederland. Er is rust, ruimte, schone lucht en een gezond leefklimaat waar iedere bewoner en bezoeker kan bewegen, ontspannen, opladen en herstellen. Ondernemers in het Vechtdal zijn kundig op het gebied van zorgrecreatie. Samen met specialisten en zorginstellingen (en met partners als Zorg op Locatie) zorgen ze voor maatwerk in zorg en recreatie. Bovendien werken in het Vechtdal boeren, leveranciers en recreatiebedrijven samen aan gezonde voeding: eerlijke en gezonde producten, met minder voedselkilometers. Verrukkelijk Vechtdal, een programma van culinaire activiteiten, streekproducten en smaakarrangementen, is daar een prachtig voorbeeld van. Het verbinden van deze initiatieven en daarmee het verder ontwikkelen van het Vechtdal tot gezondste streek van Nederland kan nog meer kracht worden bijgezet.

Vertrekpunt

Ook op het gebied van gezondheid is er in het Vechtdal al flink wat ondernomen. Er is altijd al veel aandacht geweest voor inclusieve gastvrijheid in het gebied. Veel accommodaties zijn toegankelijk voor mensen met een handicap, een aantal recreatieve locaties zet gericht in op herstellzorg en er zijn zelfs recreatieadressen met voorzieningen voor nierdialyse. Ook gezond eten is een bekend thema in het Vechtdal. Diverse initiatieven zoals Vechtdal Producten, De Boer als Gastheer en Vechtdal Boert Bewust zetten zich al in om deze waarden te vertalen naar de bezoeker. Met Verrukkelijk Vechtdal is een rijk programma opgezet aan culinaire activiteiten, streekproducten, smaakarrangementen, kookconcepten en smaakroutes. En met het project Zorgeloos Vechtdal is bovendien actief ingespeeld op de wensen en behoeften van een grote doelgroep met toegankelijkheidswensen en/of zorgbehoefte.



Doelen

Het Vechtdal moet symbool staan voor zorgeloos en gezond genieten. Hier ben je buiten, in de schone lucht en geniet je van gezonde producten. Het gebied moet bovendien voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht zorg- of hulpbehoefte. Voor iedereen is er geschikt aanbod, voldoende toegankelijk en eventueel met zorg op locatie. Daartoe moet het aanbod in het Vechtdal worden versterkt. Meer toegankelijke locaties, meer herstelconcepten, meer gastheren en -vrouwen die weten hoe ze met zorgbehoeftes moeten omgaan. Het Vechtdal kan een proeftuin worden voor projecten en experimenten met zorgaanbieders en verzekeraars. Bovendien is het doel om de regio onderscheidend te laten zijn met smaak- en streekproducten die bijdragen aan een verantwoorde en gezonde levensstijl (slow food, low footprint). Dat kan aan de hand van initiatieven als Verrukkelijk Vechtdal worden vergroot.

De doelen zijn daarmee als volgt:

- o Het Vechtdal verder ontwikkelen tot een zorgeloos en gezond gebied waarin de gasten ontzorgd worden en waar je geniet van schone buitenlucht en gezonde producten.
- o Vergroten van het aantal herstelconcepten in het Vechtdal en van het aantal gastheren en -vrouwen die weten hoe ze extra gastvrij zijn voor mensen met een hulpbehoefte.
- o Versterken van de toegankelijkheid van buitenactiviteiten voor kinderen en volwassenen met een beperking.
- o Versterken van de samenwerking met verzekeraars en zorgaanbieders om preventie middels projecten en experimenten meer te stimuleren.
- o Versterken van de productontwikkeling op het gebied van slow food en low footprint en vermarkting van Verrukkelijk Vechtdal als smaakregio en aanhaken op supportyourlocals.

10.

Organisatie

Voortbouwen op sterke relaties

De samenwerking in het Vechtdal is de afgelopen jaren 'ingeregeld' en in de basis goed. Er is overleg tussen overheden, ondernemers en marketeers en er is een flink netwerk opgezet de afgelopen jaren. Daarop willen we voortbouwen, waarbij we de komende jaren de focus nog meer leggen op de effectieve realisatie van projecten en het verder ontwikkelen van het netwerk. De belangrijkste elementen van de (informele en effectieve) organisatie van de komende jaren zijn de volgende.

1. Project'eigenaars'

Ieder project kent een of meerdere 'projecteigenaar(s)'. Zij zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het project (inclusief de kwaliteit ervan en de budgetbewaking). Dit kunnen overheden zijn, ondernemers, Vechtdal Marketing of andere instellingen.

2. Programmacoördinatie

Vechtdal Marketing bewaakt de samenhang tussen de projecten. Het geeft de programmacoördinatie vorm door bij iedere programmalijs te sturen op de doelen achter de projecten. Vechtdal Marketing signaleert, stemt af, jaagt aan en bevordert dat deze doelen worden gerealiseerd. Deze nieuwe rol sluit aan op de marketingorganisatie van de toekomst die steeds meer een ontwikkelende rol krijgt.

3. Aanjaagteam

Een klein en slagvaardig aanjaagteam ondersteunt Vechtdal Marketing bij de programmacoördinatie door de uitvoering van projecten aan te jagen: versnellen wat goed gaat en oppakken wat er nog niet is, vanuit een collectieve ambitie en een integrale aanpak. Het aanjaagteam organiseert ook de betrokkenheid bij hun achterban (ondernemers, overheden en Vechtdal Marketing).

4. Stuurgroep

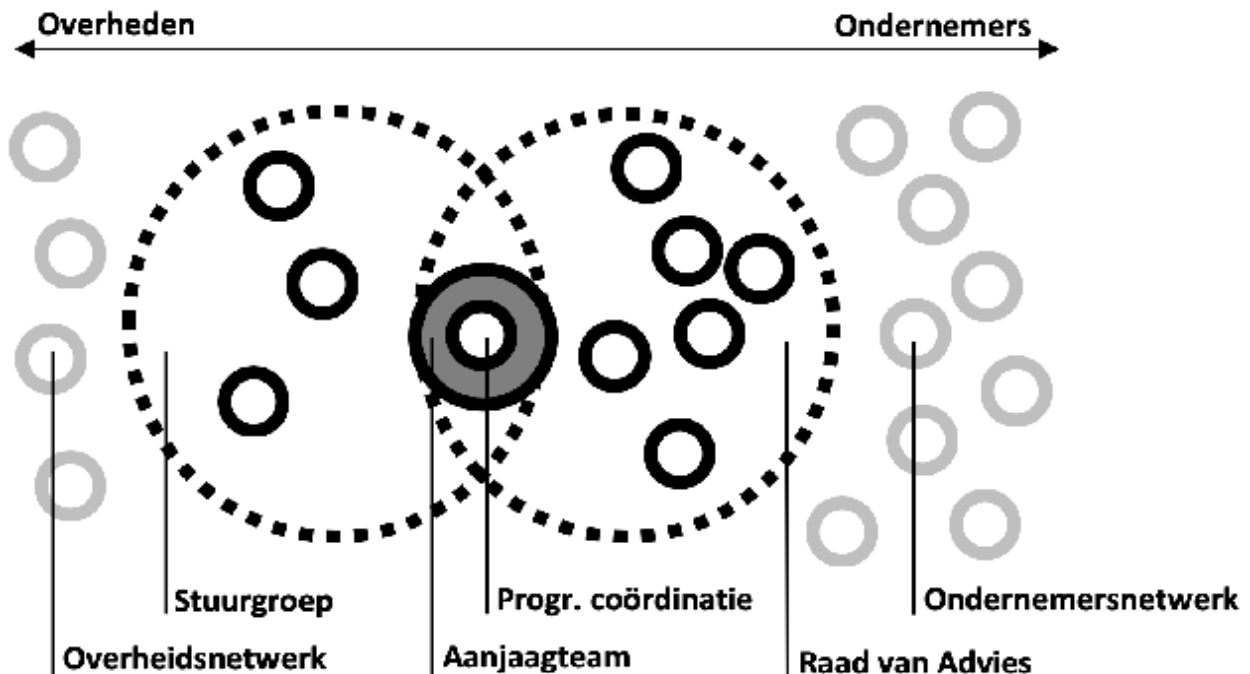
De stuurgroep bestaat uit wethouders van de betrokken gemeenten en fungeert als opdrachtgever voor de programmacoördinatie en -uitvoering. De stuurgroep geeft daarbij financiële en inhoudelijke kaders mee. De stuurgroep stemt regelmatig af met de Raad van Advies.

5. Raad van Advies

De Raad van Advies bestaat uit betrokken ondernemers in het Vechtdal. De Raad van Advies fungeert als klankbordgroep richting stuurgroep en programmacoördinatie en geeft gevraagd en ongevraagd advies.

6. Netwerk

De informele verbanden blijven van groot belang in het Vechtdal. Daarom gaan we actief aan de slag om het netwerk - dwars door alle sectoren en domeinen heen - verder te verbinden en te versterken. Met gerichte bijeenkomsten waarin we samen kennis ontwikkelen. En soms gewoon met een borrel om kennis te maken en te zien wat daaruit voortkomt.



Visuele weergave overlegstructuur Vechtdal 3.0


11. Projecten

De doelen uit de Visie Vechtdal 3.0 hebben we vertaald naar een aantal overkoepelende programmadoelen. De komende jaren (de periode tot 2025) willen we:

- A. De fysieke infrastructuur in het Vechtdal verder verbeteren.
- B. De productontwikkeling in het Vechtdal verder versterken.
- C. De bekendheid en het profiel van het Vechtdal verder verbeteren.
- D. Het toekomstbestendig ondernemerschap in het Vechtdal verder versterken.

	Verbeteren fysieke infrastructuur	Versterken product- ontwikkeling	Verbeteren bekendheid en profiel	Versterken toekomstbestendig ondernemerschap
Verbindende Vecht	○	○	○	○
Beleefbaar landschap	○	○	○	○
Gastheerschap en ondernemerschap		○	○	○
Zorgzaam en gezond		○	○	○

Visuele weergave bijdrage projecten aan overkoepelende programmadoelen en inhoudelijke programmaliĳnen



We hebben op dit moment tien projecten voor ogen waarmee we deze doelen willen realiseren. Deels zijn dat lopende projecten die we met extra kracht willen uitbouwen en nog effectiever willen maken. Dat zijn projecten als het verder verbeteren van de infrastructuur voor wandelen, fietsen en varen, het verbeteren van de bekendheid van de bestaande places of interest (zoals de Tien Torens en de Anjerpunten), het vergroten van het netwerk van Gastheren en -vrouwen van het Vechtdal en het verder versterken van de groene productontwikkeling (via Greenline en Verrukkelijk Vechtdal).

Daarnaast hebben we ambitieuze projecten waarmee we het Vechtdal toekomstbestendiger willen maken. Dat doen we met projecten zoals het versterken van het toekomstbestendig ondernemerschap rond thema's als circulair ondernemen, circulaire voedselketens, natuurinclusief ondernemen, vitale dagrecreatie en verblijfsaccommodaties en het verbeteren van de laadinfrastructuur. Bovendien willen we het toekomstige profiel van het Vechtdal als gezondste regio van Nederland versterken door het Vechtdal als buitenspeelgebied neer te zetten en met herstelconcepten en projecten als Health Valley Vechtdal. Thema's als welzijn en circulair ondernemerschap willen we bovendien verwerken in een verbeterde portal/website en in de promotie van het Vechtdal om de 'bewuste' bezoeker en consument aan te spreken.

Met deze projecten dragen we bij aan de overkoepelende programmadoelen maar ook aan de verschillende inhoudelijke programmalijnen (per project is in de projectfiches in deel II van het uitvoeringsprogramma aangegeven aan welke programmalijnen het bijdraagt). De projecten zijn niet limitatief. We blijven actueel door de komende jaren projecten toe te voegen die het toekomstbestendige profiel van het Vechtdal versterken. En door de actualiteit te vertalen naar een prioritering voor de korte termijn. Om die reden is in paragraaf 12 een korte termijn actieprogramma opgenomen om de gevolgen van de COVID-19 crisis te lijf te gaan.

A. Verbeteren van de fysieke infrastructuur in het Vechtdal

Met onderstaande projecten willen we de fysieke verbindingen in het Vechtdal versterken.

1. Verbeteren van de infrastructuur voor wandelen, fietsen en varen

Het verbeteren van routes en voorzieningen blijft een belangrijke opgave. De routestructuren moeten zorgen voor een betere beleefbaarheid van het landschap, maar ook voor de gewenste spreiding van bezoekers (en het ontzien van kwetsbare gebieden). De eerste stap daarin is het realiseren van een kansenkaart die de belangrijkste locaties in beeld brengt waarmee de route-infrastructuur voor varen kan worden verbeterd, alsmede de aard en de kosten van de ingrepen. Onderstaande structuren staan centraal (alsmede de afstemming tussen deze structuren).

Vaarvoorzieningen

De beleefbaarheid van de Vecht wordt vergroot door degelijke steigers, oplaadvoorzieningen voor elektrisch varen, betere sluizen en op-/instapplaatsen en verpoosplekken vanaf het water. Bovendien kan de zonering van de bevaarbaarheid worden verbeterd. Via Ruimte voor de Vecht wordt dit gestimuleerd. Vanuit het Vechtdal programma wordt de vertaalslag naar de ondernemers gemaakt, worden arrangementen ontwikkeld en wordt de marketing van de voorzieningen verbeterd.

Wandel- en fietspaden

De wandel- en fietsinfrastructuur kan ook verder worden verbeterd. Sommige paden vragen om onderhoud, sommige routes kennen nog hinderlijke onderbrekingen en de bebording is nog niet goed op orde. Ook de verbreding van paden is een issue, om ze beter geschikt te maken voor mensen met een handicap en voor fietsverkeer met grotere snelheidsverschillen. Dit alles moet goed worden afgestemd op de verhaallijnen in het Vechtdal.

Sportvisserij

Het Vechtdal is een prachtregio voor de sportvisserij. Maar een goede infrastructuur voor hen ontbreekt. De faciliteiten zijn niet optimaal en dus wordt er gevist op plekken waar dat niet toegestaan of gewenst is (en er is weinig handhaving). De eerste stap daarin is het in kaart brengen van de belangrijkste locaties waarmee de infrastructuur voor de sportvisserij kan worden verbeterd, alsmede de aard en de kosten van de ingrepen. Ook kunnen arrangementen worden ontwikkeld waarmee het Vechtdal als sportvisregio wordt neergezet.

2. Laadpalen infrastructuur

Elektrisch rijden neemt exponentieel toe. Elektrisch fietsen is niet meer voorbehouden aan de 'silver generation' en elektrisch autorijden wordt steeds betaalbaarder. Mensen met een 'EV' zijn bovendien vaak bewuste consumenten, die bovendien hun verblijf plannen op de beschikbaarheid van oplaadpunten. Daarin kan het Vechtdal zich onderscheiden: iedere verblijfslocatie zou laadfaciliteiten moeten hebben. Een fijnmazige elektrische infrastructuur 'uitrollen' is het doel van dit project. Zo wordt het Vechtdal de schoonste en gezondste streek van Nederland.

B. Versterken van de productontwikkeling in het Vechtdal

Met onderstaande projecten willen we de productontwikkeling in het Vechtdal versterken.

3. De bestaande 'Places of Interest' versterken

Er is de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in verschillende 'Places of Interest'. De komende jaren willen we die beter met elkaar verbinden. Dat betekent dat er een gezamenlijk verhaal moet komen en kaartmateriaal en dat de Places of Interest naar elkaar verwijzen. Via Ruimte voor de Vecht en de Regiodeal kan dit (ook financieel) worden gestimuleerd. Daarbij staan – naast culturele iconen als Ommerschans en Kunstwegen - onderstaande plekken centraal. Bovendien worden hieraan de Zwolse iconen verbonden zoals Museum de Fundatie en Waanders in de Broeren.

Tien Torens

De tien torens zijn ontwikkeld tot bezoekwaardige locaties. Nu moet nog wel de connectie worden gelegd tussen de torens.

Anjerpunten

De Anjerpunten zijn de afgelopen jaren gerealiseerd. Maar de onderlinge verbinding en de verbinding met de mogelijke bezoekers moet nog worden gerealiseerd.

4. Groene productontwikkeling

De productontwikkeling van de natuurlijke kwaliteiten van het Vechtdal kan nog beter: het landschap en het voedsel dat van het land komt. Daarom werken we de komende jaren (verder) aan Greenline en Verrukkelijk Vechtdal.

Greenline

Greenline gaat uit van het principe dat landschap van waarde is voor de economie. Maar hoe verbinden we ondernemerschap en landschap beter met elkaar? Door de ontwikkelde landschapsbiografie te vertalen naar groene productontwikkeling, samen met ondernemers in het Vechtdal, gebruik makend van een daartoe beschikbare vergroeningsregeling.

Versterken Verrukkelijk Vechtdal als product

In het Vechtdal wandelen en fietsen bezoekers tussen velden, weiden en bossen waar ingrediënten groeien die ze dezelfde dag nog op hun bord kunnen proeven. Deze ingrediënten worden met liefde van grond tot mond gebracht. De smaakmakers van verrukkelijk Vechtdal zijn trots op hun producten en vertellen graag hun verhaal. Dat verhaal kan een nog sterker onderscheidend verhaal zijn dat bezoekers trekt en hun kwaliteitsbeleving verhoogt. Bovendien kunnen meer restaurants en accommodaties deelnemen. Verrukkelijk Vechtdal is bij uitstek het platform om een integrale samenwerking en de gezamenlijke vermarkting van het Vechtdal te organiseren en versterken.

C Verbeteren van de bekendheid en het profiel van het Vechtdal

Met onderstaande projecten willen we de bekendheid van het Vechtdal versterken.

5. Ontsluiting van informatie

De informatie in het Vechtdal is nog enigszins versnipperd. Daarom willen we werken aan een verbeterde portal/website en een integrale evenementenkalender.

Verbeterde portal/website met alle routes, storylines en bezienswaardigheden

De ontwikkeling van één verbeterde website waarop alle bezienswaardigheden, routes en storylines ontsloten worden en gekoppeld worden aan de actuele thema's waarmee we het toekomstbestendige karakter van het Vechtdal 'laden', is een must voor het Vechtdal. Het neerzetten van het Vechtdal als duurzame en gezonde regio - met het daaraan gekoppelde aanbod - is een belangrijkste opgave. Ook is het van belang de tien torens en de anjerpunten en daaraan gekoppelde arrangementen beter te ontsluiten. Ook de ontsluiting van alle fiets-, wandel- en vaarroutes moeten hier te vinden zijn. Ook moet dit een portal zijn voor alle streekproducten kan een impuls krijgen.

Een evenementenkalender voor het Vechtdal

Het productaanbod in het Vechtdal is goed verzorgd. Maar het evenementenprogramma kan beter. Met een gebalanceerd programma voor verschillende doelgroepen en leeftijden kan het Vechtdal het hele jaar rond in de etalage worden gezet. Denk aan festivals, sleutelervaringen, proeverijen, winterfairs en wildevenementen in het wildseizoen.

6. Vechtdal promotie

Het Vechtdal verdient ook in de promotie een tandje meer. Het gebied kan op basis van haar huidige kracht al goed worden geprofileerd, door middel van contentcreatie zoals storytelling. Maar de 'nieuwe' thema's kunnen dat profiel versterken. Het Vechtdal als buitenspelregio bijvoorbeeld ('Vechtdal. Buiten. Gewoon.'). Dit project behelst het versterken van nieuwe thema's in de promotie en het opzetten van een campagne voor de Duitse en Belgische markt. Via de Regiodeal kan dit (financieel) worden gestimuleerd.

7. Gastheren en -vrouwen van het Vechtdal

Om gasten tot ambassadeur van het Vechtdal te maken en te verleiden het Vechtdal nogmaals te bezoeken, moeten de ondernemers zelf - maar ook hun personeel - goede gastheren en -vrouwen willen zijn. Een goede gastheer/gastvrouw wil de USP's van het Vechtdal kunnen uitdragen. Niet alleen willen ze kunnen vertellen wat er te doen is en hoe je daar op een leuke manier komt, maar ook dat het Vechtdal symbool staat voor een gezonde, duurzame levensstijl (en hoe en waar je dat allemaal kan ervaren). Om het gastheerschap van ondernemers te versterken wordt een nieuwe reeks cursussen opgezet. Tijdens de bijeenkomsten wordt ook gewerkt aan nieuwe gezamenlijke productarrangementen.

D Versterken van toekomstbestendig ondernemerschap in het Vechtdal

Met onderstaande projecten willen we de productontwikkeling in het Vechtdal versterken.

8. Bewust ondernemen

Het Vechtdal richt zich steeds meer op de bewuste consument, die aansluit bij de waarden van het Vechtdal. Daarom willen we verder werken aan het versterken van het bewuste, toekomstbestendige profiel van het Vechtdal. Een profiel waarin duurzaamheid, circulariteit en klimaatbestendigheid centraal staan. We richten ons onder meer op de volgende thema's.

Circulair ondernemen

De circulaire economie biedt kansen voor bedrijven. Met de CIRCO-methodiek ontdekken ondernemers waar waardeverlies zit in hun bedrijf en hoe ze dat kunnen veranderen. Ze (her)ontwerpen hun producten, diensten en verdienmodel. Zo vergroten ze hun markt én creëren ze nieuwe waarde voor hun bedrijf en klanten. De provincie Overijssel organiseert met de netwerkpartners Kennispoort Zwolle, Novel-T, Cleantech Regio en OostNL verschillende workshops voor bedrijven in de bouw, maakindustrie, kunststoffen en consumentengoederen.

Circulaire voedselketens

De Ronde Voedselketen in het Vechtdal is de opvolger op de korte keten van grond tot mond. Het is een platform (met name op internet) waar circulariteit op voedselgebied wordt gestimuleerd. Agrariërs, ondernemers en bewoners kunnen gebruik maken van het platform. Men kan er producten op aanbieden, maar ook vragen naar bepaalde producten.

Natuurinclusief ondernemen

Natuur Voor Elkaar leert ondernemers natuurinclusief te ondernemen. In het Vechtdal ligt daarbij de focus op natuurinclusieve landbouw, natuurlijk kapitaal en natuurinclusief bouwen. Rond deze thema's wordt kennis ontwikkeld en gedeeld en worden gezamenlijke projecten opgezet. Ook kunnen bewoners en ondernemers door gebruikmaking van de 'Groene Loper' hun leefomgeving vergroenen en gezonder en prettiger maken. Bovendien faciliteert Gastvrij Overijssel groen ondernemen in de ondernemersprogramma's.

Vitale verblijfsaccommodaties

De mogelijkheden voor bio-based bouwen en ontwikkelen zijn onbegrensd. Bouwen met hout (CLT) wordt steeds populairder en biedt antwoorden op het terugdringen van de CO2 uitstoot. Maar ook andere materialen (van gerecycled beton tot circulaire polymeren) dragen bij aan een schonere economie. Bovendien kunnen gebouwen en voorzieningen worden gerealiseerd met bestaande materialen (urban mining) en worden ontworpen voor hergebruik. Dat biedt een prachtig vertrekpunt om in het Vechtdal alle verblijfsvoorzieningen op duurzame wijze te realiseren. Partijen als Polymer Science Park (Zwolle) het Platform Biobased Bouwen en circulaire proeftuin Blue City kunnen daarbij adviseren en ondersteunen.

9. Gezond ondernemen

Met de volgende concepten willen we het profiel van het Vechtdal als gezonde regio verder versterken.

Herstelconcepten

Het Vechtdal kan een topregio worden voor zorg en herstel op locatie. Daartoe moet het aanbod worden versterkt. Meer herstelconcepten met toegankelijke accommodaties en met gastheren en -vrouwen die weten hoe ze met zorgbehoeftes moeten omgaan.

Health Valley Vechtdal: proeftuin voor vernieuwende zorgconcepten

Ondernemers in het Vechtdal onderscheiden zich al met verschillende zorgconcepten; zo zijn er accommodatie's met dialysefaciliteiten. Het Vechtdal kan nog meer een proeftuin zijn voor vernieuwende zorgconcepten: Health Valley Vechtdal. Samen met onderwijspartners, zorgaanbieders en -verzekeraars worden daartoe projecten opgezet.

Buiten spelen

Naast een aanbod van zorg- en herstelconcepten willen we ook het Vechtdal sterker profileren als 'buiten'regio. Want buiten zijn en buiten spelen is gezond. En het bevordert creatieve en motorische vaardigheden van kinderen. Maar buiten spelen is ook voor ouders. Avontuurlijk met een kano de Vecht af of verblijven in een boomhut is ook buiten spelen. En natuurbeheer en andere (participatie)projecten zijn ook een vorm van buiten 'spelen'. Het Vechtdal kan dé buitenspeelregio van Nederland worden. Zeker wanneer ondernemers met specifieke producten en arrangementen komen op dit gebied. Met een jaarrond programma. Want ook in de winter kan je buiten spelen.

10. Vechtdal House of Hospitality

Nadat er een prachtig informeel netwerk is opgezet is de professionalisering van de kennisontwikkeling en -ontsluiting de komende jaren aan de orde. Dat doen we door het verder optuigen van een actief kennisnetwerk in de vorm van een House of Hospitality (werktitel), waarin de thema's kennis, werk en innovatie centraal staan en het menselijk kapitaal in het Vechtdal een speciale plek krijgt. De gemeente Hardenberg heeft het initiatief voor dit project - dat op het schaalniveau van het Vechtdal wordt opgezet - al opgepakt.

Kennisnetwerk

Veel ondernemers hebben behoefte aan informele netwerkbijeenkomsten en kennisdelers. Onderdeel daarvan is het bezoeken van verschillende locaties in het Vechtdal, bij verschillende ondernemers. Er is behoefte aan het opzetten van een kennisprogramma rond thema's als circulair ondernemen en ondernemen met zorg worden aangeboden, gekoppeld aan de geslaagde formule van de Vechtdal Café's. Ook wordt er een kennisbank aangelegd voor ondernemers waar alle voor ondernemers relevante kennis wordt ontsloten.

Human Capital aanpak

In de kennisontwikkeling neemt het versterken van het menselijk kapitaal een speciale plek in. Het werven en behouden van arbeidskrachten is een opgave in het Vechtdal. Er is veelal sprake van seizoensarbeid en dat biedt voor werknemers weinig perspectief en vastigheid. Een betere Human Capital aanpak rondom de thema's beschikbaarheid, flexibiliteit en inclusiviteit is gewenst. Hoe komen we gezamenlijk aan meer kennis? Hoe kunnen we voor uitwisseling van personeel zorgen? En hoe zorgen we voor betere bedrijfsopvolging en meer zij-instrooming? Dat zijn enkele van de thema's die met dit project worden beantwoord, ook met inbreng van kennis- en onderwijsinstellingen. Dit project kan via een regiodeal worden gestimuleerd.



12.

Urgentie:

korte termijn 'Corona-proof' aanpak

De crisis als gevolg van COVID-19 laat diepe sporen achter in het landschap van de vrijetijdseconomie. Ondernemingen zijn maandenlang gesloten geweest, het omzetverlies is fors en ook de toekomst kent nog veel onzekerheden. Zeker is dat op korte termijn veel minder buitenlandse toeristen Nederland zullen bezoeken. Dat lijkt (deels) gecompenseerd te kunnen worden met bezoekers uit eigen land.

Om bezoekers naar het Vechtdal te (blijven) trekken, is het extra belangrijk om de kwaliteiten van het Vechtdal te benadrukken. Het Vechtdal heeft de ruimte. In het Vechtdal ben je buiten. Het Vechtdal is een gezonde regio met gezonde producten. En het Vechtdal is goed voorbereid. Kortom: in het Vechtdal ben je welkom!

Deze crisis van ongekeerde omvang bepaalt de prioritering van de projecten. Voor de korte termijn vestigen we daarom de aandacht met name op die projecten die bij kunnen dragen aan de aantrekkingskracht van het Vechtdal, de kennisontwikkeling en het ontwikkelen van good practices om de vrijetijdseconomie in het Vechtdal te versterken. We benadrukken daarbij het belang om flexibel te zijn. We durven projecten naar voren te schuiven die het meest urgent zijn en maken keuzes om andere projecten uit te stellen. We willen voorbereid zijn op de verschillende scenario's en voldoende slagkracht en flexibiliteit hebben om projecten te initiëren, bij te stellen of uit te stellen. Met de hieronder weergegeven projecten spelen we daarop in.

Prioriteitsproject 1: lancering campagne Buiten(spelen)

Juist door onze marketinginspanningen te bundelen, kunnen we bezoekers verleiden om het gebied op een veilige en verantwoorde manier te ontdekken. Met de nieuwe lokale Buiten(spelen) campagne richten we ons vanaf 1 juli op bezoekers in het gebied. We willen ondernemers ondersteunen om in deze moeilijke tijd toch inkomsten te genereren. We willen het saamhorigheidsgevoel tussen en trots van ondernemers in het Vechtdal versterken door middel van een campagne. We zetten in op bezoekersmanagement om drukte te spreiden en passend aanbod te stimuleren en vanuit de campagne te vermarkten. We richten deze campagne voornamelijk op het hoofdseizoen. We passen de campagne aan voor het naseizoen zodat we in die periode meer bezoekers trekken.

Prioriteitsproject 2: lancering House of Hospitality met concrete sprints

De oprichting van een House of Hospitality (werktitel) willen we versnellen, door de Corona context gedreven. Met netwerkbijeenkomsten en kennisdelers willen we de kennis verspreiden over het omgaan met de crisis en het ontwikkelen en implementeren van maatregelen. Ook willen we juist nu werk maken van een human capital agenda die de arbeidsmarkt van de vrijetijdseconomie weerbaarder maakt.

Als onderdeel van de lancering van House of Hospitality willen we werk maken van 'sprints' rondom concrete vraagstukken die ondernemers in de vrijetijdsector verder helpen. In die sprints staan datagebruik, visitor management, aanbodontwikkeling en branding centraal. De eerste sprint die we oppakken betreft seizoenverlenging. Hoe kunnen we er in het Vechtdal voor zorgen dat het seizoen, dat later op gang is gekomen, tot ver in het najaar - en misschien wel de winter - wordt doorgetrokken? Welke concepten hebben we daarvoor nodig, welk aanbod past daarbij en hoe maken we een shift in doelgroepen? Met dit vraagstuk willen we beginnen om de ontwikkelde kennis via het House of Hospitality zo breed mogelijk te delen.

Met deze projecten gaan we op korte termijn aan de slag. Voor deze projecten willen we op korte termijn middelen vergaren om het Vechtdal zo goed mogelijk uit de crisis te laten komen, waarbij we de Regiodeal willen benutten als vliegwiel. Aan de hand van deze projecten willen we bovendien de werkwijze als beschreven in paragraaf 10 testen op werkbaarheid in de praktijk. En de ervaring die we opdoen willen we benutten om de realisatie van de andere projecten te versnellen. Kortom: Vechtdal 3.0 is begonnen!





Dit programma is totstangekomen in meerdere sessies met ondernemers, ambtenaren en marketeers. Het is geen eindresultaat, maar een startpunt om op verder te bouwen. Het vormt een open uitnodiging aan iedereen die bij kan dragen aan de ontwikkeling van het Vechtdal. Samen kunnen we het Vechtdal een nieuwe, blijvende impuls geven.

START. NOW.