

Informatie voor de raad

Onderwerp	-	Regio Zwolle en voortgang Human Capital Agenda
Portefeuillehouder	-	R.W.J. van Leeuwen (wethouder)
Eenheid	-	Visie en Strategie
Contactpersoon	-	N. Snellaars-Lamers
Contactgegevens	-	n.snellaars@dalfsen.nl
Openbaarheid	-	Openbaar

Behandeld in collegevergadering van
Behandeling in raadsvergadering van

15 juni 2021
27 september 2021

Kernboodschap:

Het college van B&W stelt u voor kennis te nemen van de voortgang Human Capital Agenda Regio Zwolle.

Toelichting:

Regio Zwolle, werken aan een proactieve werk- en ontwikkelzekerheidsregio

Om de groeikansen van de regio Zwolle te benutten, zijn voldoende én gekwalificeerde arbeidskrachten nodig (beschikbaarheid), die bovendien in kunnen spelen op de veranderingen op de arbeidsmarkt en in de bedrijven (wendbaarheid). Het is daarnaast belangrijk meer inwoners te laten participeren in het arbeidsproces, waarbij ieders talent optimaal wordt benut (inclusiviteit).

In 2018 is een Human Capital Agenda opgesteld, een alliantie waarvoor gemeenten (Dalfsen is één van de twintig deelnemende gemeenten) en provincies inhoudelijk commitment hebben uitgesproken in combinatie met een financiële bijdrage. In juli 2020 zijn daar vanuit de Regiodeal met het Rijk additionele middelen aan toegevoegd, die een extra boost aan de uitvoering geven (bijlage 2).

Beoogd effect Human Capital Agenda

- Ondernemers beter laten ondernemen, onder andere door economische structuurversterking, het bevorderen van sectorale en intersectorale samenwerking tussen ondernemers en een verbeterde afstemming met onderwijs, overheid en inwoners.
- Inwoners van onze regio een beter perspectief bieden op werk en talentontwikkeling, onder andere door meer mogelijkheden tot om-, her-, op- of bijscholing te bieden en door begeleidingstrajecten 'van werkloosheid naar werk' en 'van werk naar werk' op te zetten.
- Een beter regionaal arbeidsmarktbeleid ontwikkelen, om overheden en hun samenwerkingspartners – op basis van een onderzoeksprogramma – in staat te stellen voortvarend in te spelen op kansen en knelpunten die zich op de arbeidsmarkt aandienen.

Vier pijlers Human Capital Agenda

Pijler 1. Ontwikkelen van een roadmap voor (inter)sectorale samenwerking via de sectortafels;

Pijler 2. Oprichten van een Ontwikkelfonds waaruit scholingstrajecten (gericht op werkgevers, inwoners, samenwerkingsverbanden) en experimenten worden gefinancierd;

Pijler 3. Opzetten van een KOERS-programma (Kennis, Onderzoek, Expertise, Resultaat en Sturing) vanuit een 'lerende aanpak';

Pijler 4. Inzetten van aansprekende communicatie gericht op ondernemers, inwoners en het betrekken van de samenwerkingspartners. Onder andere website www.upgradejezelfregiozwolle.nl en onlangs gelanceerd groeivooruit.nl (specifiek voor individuele inwoners).

Concreet wordt ingezet op het bereiken van 37.000 mensen om in beweging te komen voor 'leven lang ontwikkelen' (=10 procent van de beroepsbevolking uit de Regio Zwolle), het realiseren van 2500 – 5000 trajecten 'van werk naar werk', het realiseren van 2500 – 5000 trajecten 'van werkloosheid naar werk' en minimaal 2500 trajecten voor om- en bijscholing.

Voortgang

Bijlage 1 toont de resultaten die in 2020 regionaal zijn gehaald:

- 9 Sectortafels actief waarin ondernemers, onderwijsinstellingen, vakbonden en maatschappelijke organisaties samenwerken aan het versterken van de werkgelegenheid, aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt. 4 Actieplannen zijn geaccordeerd;
- Het Ontwikkelfonds is in juli 2020 voor individuen opengesteld. De vier routes van het Ontwikkelfonds staan open en de eerste 2.053 trajecten zijn goedgekeurd. Daarnaast zijn er nog 671 aanvragen van individuele inwoners in behandeling, evenals 22 aanvragen van (samenwerkende) werkgevers.
- KOERS is van start gegaan; bouwstenen lerende aanpak gereed (KOERS-programma);
- Campagne en communicatie; inmiddels zijn online 35.947 personen bereikt (overzicht van alle gebruikte communicatiemiddelen bijlage 1).

Het totaaloverzicht van 2019, 2020, t/m april 2021, toegespitst op Dalfsen laat het volgende beeld zien (bijlage 3):

- Route individuele werkgevers (cofinanciering): 22 aanvragen (19 toegekend, aantal betrokken medewerkers niet inzichtelijk)
- Route individuele inwoners (geen cofinanciering: kosteloos coachingsgesprekken en scholingsvoucher tot € 5000): 143 aanvragen (0,89 % van de beroepsbevolking);
 - 25 vouchers ontvangen
 - 22 zijn nog in behandeling - lopende gesprekken
 - 8 kandidaten zijn geholpen door de coachingsgesprekken
 - 19 kandidaten hebben zich "terug getrokken", meestal in overleg met UWV, of ze hebben een baan hebben gevonden tijdens de gesprekken, of ze zijn ZZP-er en mogen cofinanciering aanvragen in plaats van een scholingsvergoeding
 - 7 afwijzingen zijn gebaseerd op het niet erkend zijn van de opleider/ de duur van de opleiding die langer is dan 18 maanden
 - 8 kandidaten zijn doorverwezen naar een andere/ betere regeling
 - 40 hebben niet meer gereageerd ondanks herhaaldelijke contact pogingen.

Het aantal aanvragen in de route individuele inwoners laat voor Dalfsen een positieve afwijking zien ten opzichte van vergelijkbare gemeenten (3x zoveel aanvragen). Dit komt voort uit een combinatie der dingen, zoals het noemen van de mogelijkheden in de telefoongesprekken met ondernemers die gebruik maken van de Now of Tozo regelingen, het doorverwijzen naar hetzelfde punt (vanuit werkgeversservicepunt) en een aantal betrokkenen met een groot netwerk in Dalfsen (lid van één van de sectortafels en een loopbaancoach).

Financiën:

Dit is een voortgangsbericht, er is geen directe financiële consequenties/besluitvorming.

De jaarlijkse bijdrage € 52.000 van de gemeente Dalfsen aan de Human Capital (2019 tot en met 2023) is onderdeel van de programmabegroting.

Budget Human Capital Agenda.

Voor de uitvoering van de Human Capital Agenda is voor de gehele planperiode (2019-2023) een budget beschikbaar van € 18.599.760. Provincies en gemeenten nemen daarvan € 12.799.760 voor hun rekening. Vanuit de Regio Deal draagt het Rijk € 5,8 miljoen euro bij.

Link naar Crisis en Herstelaanpak Regio Zwolle

Een aantal weken geleden hebben wij u via een raadsmemo geïnformeerd over de Crisis en Herstelaanpak Regio Zwolle (ook wel 'Koolmeesgelden' genoemd). Aangezien er in de Regio Zwolle al een stevige infrastructuur beschikbaar was, is voor het inspelen op de COVID-19 problematiek én het in gezamenlijkheid opbouwen van een sterke post-corona arbeidsmarkt besloten om voor het gericht inzetten van de specifiek landelijke middelen aan te sluiten op de bestaande structuur met een aantal aanvullingen (toevoeging UWV Werkbedrijf en sociale partners). De actielijnen vanuit Crisis en Herstelaanpak zijn aanvullend op de inzet van HCA.

Communicatie:

Voortzetten bestaande inzet op communicatie, informeren en begeleiden van lokale bedrijven en inwoners richting het Ontwikkelfonds, o.a. in juni specifieke aandacht voor 150^{ste} aanvraag vanuit Dalfsen voor het spoor individuele inwoners.

Bijlagen:

1. Beeld(jaar)verslag resultaten Human Capital Agenda Regio Zwolle 2020
2. Programmaplan 'Toekomstbestendige arbeidsmarkt Regio Zwolle - Human Capital Agenda 2020-2023 (ten behoeve van Regio Deal Regio Zwolle)
3. Voortgangsrapportage eerste kwartaal 2021

Burgemeester en wethouders van de gemeente Dalfsen,

de burgemeester
drs. E. van Lente

de gemeentesecretaris
ing. S.A.D.C. van Geffen

HUMAN CAPITAL AGENDA

resultaten 1 januari 2020–31 december 2020

Regio Zwolle is dé regio waar mensen en bedrijven de ruimte krijgen voor groei. Om deze groei mogelijk te maken, is het van belang dat elke inwoner zijn of haar talenten ontwikkelt en benut. En dat zij samen een krachtige arbeidsmarkt vormen. Zo worden we als regio steeds sterker. Blijven minder mensen aan de kant staan. En is het voor bedrijven aantrekkelijk om te investeren. Zo stijgt de welvaart van iedereen.



Regio Zwolle is één van de sterkste en meest dynamische groeiregio's van Nederland.

Regio Zwolle biedt de infrastructuur voor groei. Maar groei gaat niet vanzelf. Om groeikansen voor de regio te kunnen benutten en uitdagingen – nu en in de toekomst – aan te kunnen, zijn voldoende en geschikte werknemers nodig. Werknemers die beschikken over de vaardigheden en flexibiliteit om te kunnen omgaan met veranderingen op de arbeidsmarkt. Daarbij is het van belang dat iedereen de kans krijgt om te participeren op de arbeidsmarkt.

Sinds 2017 werkt de regio, via de Human Capital Agenda, aan het optimaliseren en transformereren van de werking van de arbeidsmarkt. De arbeidsmarktagenda gaat daarbij uit van de drie doelstellingen:

Beschikbaarheid

Wendbaarheid

Inclusiviteit

Sectortafels

Doelen:



9 sectortafels:

- ▶ Bouw
- ▶ Transport & Logistiek
- ▶ Zorg & Welzijn
- ▶ Techniek & Energietransitie
- ▶ Creatieve industrie
- ▶ E-commerce & IT
- ▶ Onderwijs
- ▶ Vrijtijdseconomie
- ▶ Agri & Food



Behaalde resultaten:

- 9 Sectortafels operationeel
- 4 Actieplannen geaccordeerd en van start



Voorbeeld project actieagenda creatieve industrie:

- Leer- en ontwikkelprogramma
- Upgraden creatieve skills voor creatieve professionals.

ACTIELIJNEN BOUW AGENDA

1 WENDBAARHEID

- Bevorderen leercultuur en behoud van personeel
- Startgesprek duurzame inzetbaarheid
- Leergang Topwerkgeverschap
- Netwerk HR kleine bedrijven

2 BESCHIKBAARHEID

- Innovatieclub Salland
- Adopteer een klas
- Image en instroom
- Zweite talentpool + bevoegdheid
- Krachten bundelen

3 INCLUSIVITEIT EN INSTROOM

- Zij-instroom mbo/hbo
- Dynamisch op weg

UPGRADE JEZELF!

Behaalde resultaten:



Mijlpaal: juli 2020 openstellen ontwikkelfonds voor individuen

Resultaten routes:

Individuele route

nieuw

Aantal aanvragen:	1061
Aantal goedgekeurd:	219
Aantal in behandeling:	671
Aantal teruggetrokken/afgewezen:	171

ZZP'ers/werkgevers

Aantal aanvragen:	330
Aantal goedgekeurd:	243
Aantal in behandeling:	20
Aantal werknemers:	704
Aantal teruggetrokken/afgewezen:	67

Samenwerkingsverbanden

Aantal aanvragen:	12
Aantal goedgekeurd:	7
Aantal in behandeling:	2
Aantal werknemers:	1106
Aantal teruggetrokken/afgewezen:	3

Resultaten communicatie

Totaal bereik online:
2020: 345.947 personen



Website
19.147 bezoekers



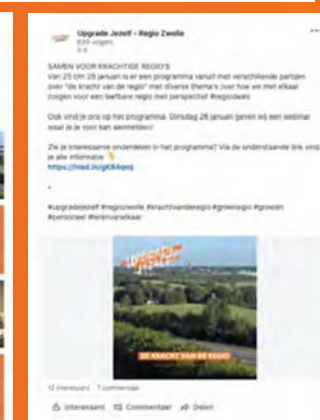
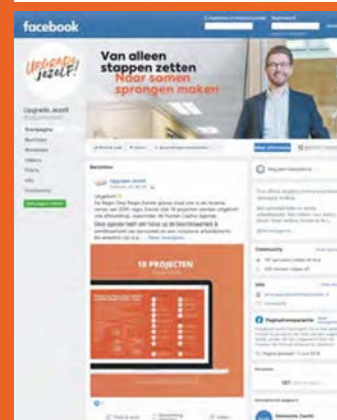
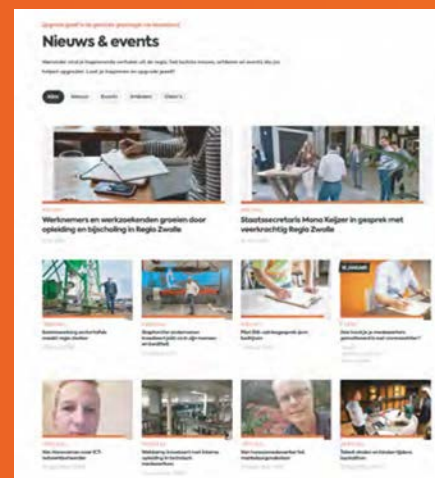
Sociale media
325.000 bereikt



Nieuwsbrief
1.800 abonnees



Arbeidsmarktvideo's
742 weergaven



Totaal bereik offline:

Persmomenten



96 landelijk, regionaal en lokaal

Evenementen/ bijeenkomsten

- **32** bijeenkomsten (digitaal + fysiek)
- **2.160** ondernemers/ bestuurders bereikt
- **45** regionale ambassadeurs



REGIO ZWOLLE

TOEKENNING Ontwikkelfonds REGIO ZWOLLE

Upgrade Jezelf Regio Zwolle is een samenwerking tussen 18 regio's, 4 provincies, werkgevers- en werknemersorganisaties, UWV Werkbedrijf en onderwijs.

upgradejezelfregiozwolle.nl

UPGRADE JEZELF! in regio regio Zwolle

REGIO ZWOLLE

TOEKENNING Ontwikkelfonds REGIO ZWOLLE

Upgrade Jezelf Regio Zwolle is een samenwerking tussen 18 regio's, 4 provincies, werkgevers- en werknemersorganisaties, UWV Werkbedrijf en onderwijs.

upgradejezelfregiozwolle.nl

UPGRADE JEZELF! in regio regio Zwolle

Why do we work together in Regio Zwolle on sector tables?

How do we do it?

What is the agenda?

For 1 September in the sector table Agri & Food

Time for action

REGIO ZWOLLE

Pak die kans! Blijf ontwikkelen

Ben je ondernemer? Ben jij werknemer? Werkzoekende of werknemer?

Meld je aan bij Upgrade Jezelf!

UPGRADE JEZELF! in regio regio Zwolle

Van een aanvraag indienen naar een Upgrade

Individuele aanvraag

Van sales consultant tot docent

Pas toen Ayşe Ekici uit Zwolle zag hoe goed haar jonge kinderen reageerden op de creatieve activiteiten die ze met hen deed, merkte ze hoe ze die creativiteit in haar dagelijkse werk als sales consultant miste. Ze begon met kunstzinnige workshops voor kinderen en gaf al snel cultuurlessen op school. En toen viel het kwartje: 'Ik wil docent worden.' Met financiële ondersteuning van de scholingsvoucher van Upgrade Jézelf haalt ze nu haar lesbevoegdheid.



Lees **hier** het
hele verhaal

Werkgeversa aanvraag

'Dit jaar investeren we in scholing die nodig is voor certificering'

'In softwareland ontwikkelen technieken continu. Als je niet blijft, loop je binnen een jaar achter. En wanneer je software ontwikkelt op basis van oude technieken, dan is de oplossing voor de klant ook snel achterhaald. Wij willen dus dat de medewerkers continu op de hoogte zijn van nieuwe technieken en bezegelen die kennis met certificeringen. In deze wereld ontkom je er niet aan om te innoveren en te certificeren', zegt Gerwin Doornwaard, coördinator van het softwareteam van Avit Group.



Lees **hier** het hele verhaal



Van grafisch medewerker naar dronepiloot



Lees **hier** het
hele verhaal



Van 2D- naar 3D-tekenaar



Lees **hier** het
hele verhaal



Van consultant naar communicatiespecialist



Lees **hier** het
hele verhaal

Voorbeelden lokale aanpak

Lokale bekendheid



Individuele
aanvraag



Lokale bekendheid



Werkgeversaanvraag
Heutink Groep



Lokale bekendheid

Werkgeversaanvraag
Duvast



Werkgeversaanvraag
Van Pijkeren

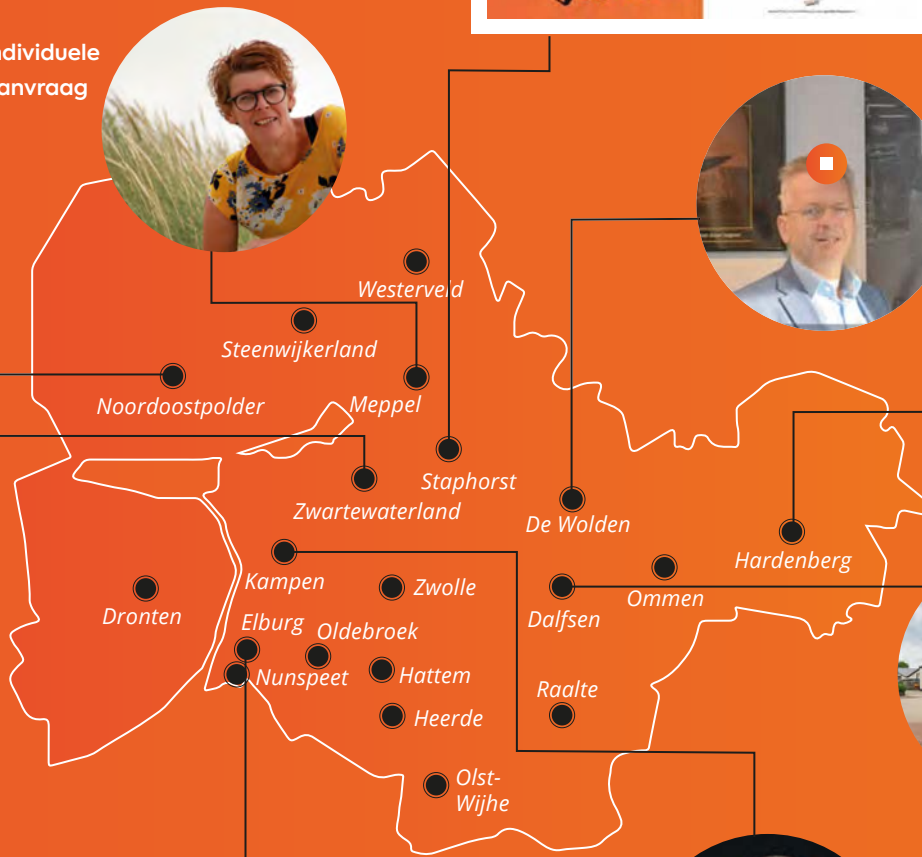


Regionale bekendheid

Werkgeversaanvraag
Gelderpoort

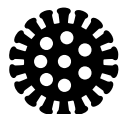


Individuele
aanvraag



Focus 2021

Corona



Er worden 'Versnellingskamers' georganiseerd voor het ontwikkelen van een COVID-19 aanpak voor de verschillende doelgroepen. In gezamenlijkheid werken aan het opbouwen van een sterke post-corona-arbeidsmarkt.

Ondernemers beter laten ondernemen

Onder meer door:

- Economische structuurversterking
- Bevorderen van sectorale en intersectorale samenwerking tussen ondernemers
- Verbeterde afstemming tussen onderwijs, overheid en ondernemers.

Inwoners perspectief bieden op werk en talentontwikkeling

Onder andere door:

- Bieden van om-, her- of bijscholing
- Begleidingstrajecten 'werkloosheid naar werk'
- Begleidingstrajecten 'werk naar werk'

Beter regionaal arbeidsmarktbeleid ontwikkelen

Overheden en hun samenwerkingspartners in staat stellen voortvarend in te spelen op kansen en knelpunten die zich op de arbeidsmarkt aandienen.

Koers

- ▶ **LAB Leven Lang Ontwikkelen:** in dialoog met 250 deelnemers individueel
- ▶ **Start lerende aanpak:** sectortafels en doorontwikkeling Ontwikkelfonds

Samen werken aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt

**Human Capital Agenda
2020-2023**

Human Capital Agenda 2020-2023:

Samen werken aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt

In het programmaplan 'Toekomstbestendige arbeidsmarkt Regio Zwolle – Human Capital Agenda 2020-2023' zet de Tafel van de Regio Zwolle de route uit naar een proactieve ontwikkelregio. Voor de uitvoering is in de komende drie jaar is een budget van € 18,8 miljoen beschikbaar: een forse investering in economische structuurversterking van mkb-bedrijven en menselijk kapitaal.

Corona biedt ook kansen

Samen hebben we een sterke infrastructuur voor ons samenwerkingsnetwerk gerealiseerd, wat ons nu helpt om doortastend in te spelen op de COVID-19-problematiek. Zo organiseert elke sector een Versnellingskamer* voor het ontwikkelen van een COVID-19-aanpak per sector. In gezamenlijkheid werken we aan het opbouwen van een sterke post-corona-arbeidsmarkt.

Menselijk kapitaal is de ruggengraat van onze regio: de basis voor groei en welvaart. Om de groeikansen voor de regio te benutten zijn voldoende én gekwalificeerde arbeidskrachten nodig (beschikbaarheid), die bovendien in kunnen spelen op de veranderingen op de arbeidsmarkt en in de bedrijven (wendbaarheid). Het is daarnaast belangrijk meer inwoners te laten participeren in het arbeidsproces, waarbij ieders talent optimaal wordt benut (inclusiviteit). Het programmaplan draagt de bouwstenen aan om deze meervoudige opgave tot een succes te maken.

Dit willen we met het programmaplan bereiken:

- **Ondernemers beter laten ondernemen**, onder andere door economische structuurversterking, het bevorderen van sectorale en intersectorale samenwerking tussen ondernemers en een verbeterde afstemming met onderwijs, overheid en inwoners.
- **Inwoners van onze regio een beter perspectief bieden op werk en talentontwikkeling**, onder andere door meer mogelijkheden tot om-, her-, op- of bijscholing te bieden en door begeleidingstrajecten 'van werkloosheid naar werk' en 'van werk naar werk' op te zetten.
- **Een beter regionaal arbeidsmarktbeleid ontwikkelen**, om overheden en hun samenwerkingspartners – op basis van een onderzoeksprogramma – in staat te stellen voortvarend in te spelen op kansen en knelpunten die zich op de arbeidsmarkt aandienen. Hierbij gaat het om uitdagingen van vandaag, morgen en overmorgen.

** Een Versnellingskamer is een methode die ervoor zorgt dat creatieve en besluitvormende processen versneld worden en gestructureerd verlopen. In een Versnellingskamer worden ideeën, kennis en meningen aanwezig bij deelnemers snel en efficiënt verzameld en inzichtelijk gemaakt.*



Doelen in kaart gebracht

In ons programmaplan spreken we de ambitie uit om van onze regio een proactieve ontwikkelregio te maken. Twee kwantitatieve doelen, waarmee we in triple-helixverband aan de slag gaan, hebben we aan deze ambitie gekoppeld.

Kwantitatieve doelen:

1. **Bereiken van 37.000 mensen** (=10 procent van onze beroepsbevolking) om in beweging te komen voor 'leven lang ontwikkelen', door ze aan te spreken, te motiveren en mogelijkheden tot scholing en ontwikkeling te bieden;
2. Uitvoering geven aan gerichte trajecten:
 - a) Starten van 2.500 – 5.000 trajecten '**van werk naar werk**';
 - b) Starten van 2.500 – 5.000 trajecten '**van werkloosheid naar werk**';
 - c) Faciliteren van meer dan 2.500 trajecten voor **om- en bijscholing**, gericht op een betere match van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Wat we op het gebied van (inter)sectorale samenwerking, scholing en ontwikkeling én arbeidsmarktbeleid willen bereiken, hebben we concreet en meetbaar gemaakt in vier kwalitatieve doelen.

Kwalitatieve doelen:

1. Ontwikkelen van een roadmap voor (inter)**sectorale samenwerking via de sectortafels**;
2. Oprichten van een **Ontwikkelfonds** waaruit scholingstrajecten (gericht op werkgevers, inwoners, samenwerkingsverbanden) en experimenten worden gefinancierd;
3. Opzetten van een **KOERS-programma** (Kennis, Onderzoek, Expertise, Resultaat en Sturing) vanuit een 'lerende aanpak';
4. Inzetten van aansprekende **communicatie** gericht op ondernemers, inwoners en het betrekken van de samenwerkingspartners.



**Ambitie:
een proactieve
ontwikkelregio**

Pijler 1: Sectorale samenwerking

De sectorale aanpak omvat de oprichting van **10 Sectortafels**. Iedere Sectortafel kent twee tot drie bestuurlijke kartrekkers, die verantwoordelijk zijn voor het bij elkaar brengen van de samenwerkingspartners. Daarnaast stimuleren deze kartrekkers de aangesloten partners binnen hun sector om investeringen te doen. Elke tafel heeft een aanjager/projectleider.

Inmiddels hebben **9 Sectortafels** zich georganiseerd:

Sector	Kartrekkers	Organisatie	Projectleider
Agri & Food	Karin Pullen	Zone College	Lotte van Hal Jan Groen
Bouw	Margreet Pasman Luc Lenferink Bert Beun	FNV MKB Regio Zwolle Deltion College	Jorrit van Ommen
Creatieve industrie	Coby Zandbergen Erik Smeele	Cibap Ondernemer Creatieve Industrie	Lisa Heethaar
E-commerce & IT	Johan Keurentjes Marc Kleinhaarhuis Inge Grimm	Ondernemer E-commerce & IT Ondernemer E-commerce & IT Windesheim	Jacqueline Diender Aly van der Vegte Erik Brunekreef
Onderwijs	Ingrid Lammerse Arie de Wit	KPZ - Katholieke Pabo Zwolle OOZ	
Techniek & Energietransitie	Luciën Perizonius Laurens de Lange Bert Beun	VMO – Maakindustrie – TechniekPact VNO-NCW Regio Zwolle Deltion College	Ramona de Lange
Transport & Logistiek	Bert Weever Inge Grimm	MKB Regio Zwolle Windesheim	Paul Veld
Zorg & Welzijn	Fenna Eefting Theo Rietkerk	WGV – De Vogellanden Zwolle8 – Landstede Onderwijsgroep	Marieke Willemse
Vrijtijdseconomie	Thea Koster Gerrit Jan Hagedoorn	Deltion College Ondernemer vrijetijdseconomie	Henk van Voorveld

Elke tafel werkt aan het opstellen en uitvoeren van een **actieagenda**: sector brede afspraken over het 'leven lang ontwikkelen' van werknemers. De aanjager/projectleider heeft hierin een stimulerende rol. Elke sectortafel inventariseert welke doelgroepen voor de sector kansrijk zijn, of juist extra aandacht behoeven. Voor de scholingsprojecten die uit de actieagenda's voortkomen is cofinanciering vanuit het Ontwikkelfonds mogelijk.

Elke sectortafel krijgt de beschikking over een sectorspecifieke **factsheet**, die in samenwerking met Arbeidsmarktinzicht wordt ontwikkeld. Daarin is actuele arbeidsmarktinformatie opgenomen die helpt bij het opstellen van plannen. Ook is budget beschikbaar voor **flankerende activiteiten** voor onderlinge kennisuitwisseling en het versterken van de samenwerking. Tot slot wordt een overkoepelend, intersectoraal **lerend netwerk** ingericht. Binnen dat netwerk delen kartrekkers en projectleiders kennis uit elkaars sectoren en zetten zij gezamenlijke initiatieven op.

Aan de slag

In de beginfase ligt de nadruk op het versterken van de sectorale samenwerking. De sectortafels zetten daarvoor hun ideeën om in concrete acties. Speciale aandacht gaat de komende maanden uit naar oplossingen voor bedrijven en hun medewerkers die de economische gevolgen ondervinden van de COVID-19-pandemie.

Lopende en komende activiteiten

In 2020-2021 zetten we voor de sectorale aanpak in op:

- Voorzien van alle sectortafels van actuele arbeidsmarkt-factsheets;
- Inzet van organisatiekracht door cofinanciering van de projectleiders van de sectortafels;
- Inzet van flankerende activiteiten, zoals een intersectoraal kennisprogramma voor kartrekkers en projectleiders, een critical friend-aanpak gericht op het aanscherpen van actieplannen en het vormen van een lerend netwerk door uitwisseling te stimuleren tussen de sectortafels;
- Organiseren van een Versnellingskamer voor het ontwikkelen van een COVID-19-aanpak per sector, met aandacht voor voldoende stages en leerbanen én voor de ontwikkeling van werknemers.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van de sectorale aanpak zijn begroot op € 1.293.000 voor de gehele planperiode.

Pijler 2: Ontwikkelfonds Regio Zwolle

Het Ontwikkelfonds is bedoeld om trajecten voor om- en bijscholing te stimuleren. Die impuls geven we door de komende vier jaar meer dan 9.500 trajecten te co-financieren vanuit dit fonds. We stellen daarvoor routes open om **trajectaanvragen** in te dienen voor drie doelgroepen: inwoners, individuele werkgevers en samenwerkingsverbanden. Een vierde route betreft het **pitchen van innovatievoorstellen** die zich op scholing en arbeidsmarkt vraagstukken toespitsen. Een reviewcommissie beslist aan de hand van een beoordelingskader of daarvoor experimenteerruimte wordt vrijgemaakt. We hebben de intentie het Ontwikkelfonds na 2023 te continueren.

Aan de slag

Om het Ontwikkelfonds een vliegende start te geven, willen we in 2020-2021 de volgende doelen behalen:

- 400 aanvragen/scholingstrajecten via de inwonersroute;
- 55-60 aanvragen (minimaal 530 scholingstrajecten) via de individuele werkgeversroute;
- 9 aanvragen (minimaal 900 scholingstrajecten) via de samenwerkingsroute;
- 5 aanvragen (minimaal 500 scholingstrajecten) via de experimenteerregeling.

Lopende en komende activiteiten

Voor het mogelijk maken van cofinanciering vanuit het Ontwikkelfonds zetten we in op:

- Openstellen van de aanvraagroutes voor scholingstrajecten via www.upgradejefzelfregiozwolle.nl;
- Installeren van 2 loopbaancoaches (gekoppeld aan het programma Leren en Werken en het Actieteam Werk) die een check doen op de inwonersroute;
- Evaluatie van de inwonersroute-pilot en besluitvorming over de continuering;
- Reviewcommissie installeren die voorstellen vanuit de samenwerkingsroute behandelt en de werking van het Ontwikkelfonds bewaakt.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van het Ontwikkelfonds zijn begroot op € 13.926.000 voor de gehele planperiode.

Het ontwikkelfonds
is bedoeld voor het stimuleren
van om- en bijscholing

Pijler 3: KOERS

Binnen KOERS zetten we in op het verzamelen en monitoren van informatie, met als doel het programma tijdig bij te kunnen sturen. Daarnaast wordt onderzoek gedaan op het gebied van arbeidsmarkt en human capital, wat de ontwikkeling van een impactvol arbeidsmarktbeleid ondersteunt. KOERS bestaat uit vier onderdelen: monitoring, Denktank HCA, onderzoek en een lerende aanpak.

In samenwerking met onderzoeksinstituten stellen we in 2020 een **monitoringsplan** op. Daarin zijn de indicatoren van de regionale arbeidsmarkt opgenomen. Een online dashboard laat daarbij informatie real time zien, zodat tijdige sturing en bijsturing mogelijk zijn. Met **Denktank HCA** werken we in 2020-2021 aan een onderzoeksraamwerk en zetten we stappen om een onderzoeksconsortium op te richten. Het daadwerkelijk onderzoeken gebeurt vanaf 2020 binnen twee – en later meerdere – **onderzoekslabs**: kortlopende impactvolle onderzoeken waarin onderwerpen en projecten op het gebied van regionale arbeidsmarkt en menselijk kapitaal worden onderzocht en gevolgd. Het vierde onderdeel van KOERS – **de lerende aanpak** – gaat uit van een jaarlijkse zelfevaluatie op het totale HCA-programma. Een aantal 'kritische vrienden' begeleidt deze evaluatie. Door te beoordelen wat goed gaat, of wat juist beter kan, blijft het programma aansluiten op de actuele arbeidsmarktsituatie.

Aan de slag

In 2021 zetten we KOERS op, gericht op het opbouwen van kennis van de arbeidsmarkt en het verrichten van onderzoek naar 'leven lang ontwikkelen' en werkgelegenheid. KOERS maakt experimenten mogelijk waarin samenwerkingspartners leren van én met elkaar.

Lopende en komende activiteiten

Om de KOERS-onderdelen een stevige basis te geven, zetten we in 2020-2021 in op:

- In samenwerking met kennisinstellingen vormgeven en uitvoeren van een monitoringsplan, gekoppeld aan de Regio Zwolle-monitor;
- Opstarten van maximaal 2 onderzoekslabs om concrete onderzoeken uit te voeren, waarbij het eerste lab individuele scholingstrajecten voor inwoners zal monitoren;
- Ontwikkelen van het online dashboard www.arbeidsmarktinzicht.nl, in samenwerking met de provincie Overijssel en het UWV Werkbedrijf Regio Zwolle;
- Ontwikkelen van een monitoringcockpit voor een actueel inzicht in de behaalde resultaten;
- Organiseren van de eerste bijeenkomst van Denktank HCA.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van KOERS zijn begroot op € 1.210.000 voor de gehele planperiode.

Pijler 4: Communicatie

Met aansprekende communicatie willen we minimaal 400.000 mensen in onze regio bereiken. We willen ze motiveren aan de slag te gaan met scholing en ontwikkeling. De **portal www.upgradejezelfregiozwolle.nl** heeft daarin een activerende en faciliterende rol voor ondernemers. Via deze website maken we bijvoorbeeld het aanbod van scholingstrajecten toegankelijk. Daarnaast hebben we de inzet van **social media** en **nieuwsbrieven** (4x per jaar) in de – deels nog te ontwikkelen – **communicatiestrategie** opgenomen. Ieder jaar brengen we focus aan in deze strategie, om gericht specifieke doelgroepen aan te spreken. Zo spitsen we in 2020 de strategie toe op de activering van ondernemers.

Daarnaast lanceren we in 2021 de **portal www.groeivooruit.nl**. Dit initiatief draagt eraan bij dat Regio Zwolle steeds meer dé regio wordt, waar mensen de ruimte krijgen voor groei. We geven inwoners van Regio Zwolle de kans om een opleiding te volgen. Zodat ze een stap kunnen zetten in hun werk. Of werk kunnen vinden in een sector die beter bij hen past of waarin meer werkgelegenheid te vinden is. Om deze groei mogelijk te maken is het van belang dat elke inwoner zijn of haar talenten ontwikkelt en benut. Zo worden we als regio steeds sterker. Doen meer mensen mee. Worden we aantrekkelijk voor bedrijven om te investeren en voor anderen om zich hier te vestigen.

Voor de communicatie met de achterbannen van alle betrokken partners is inmiddels een 'communicatiecoöperatie' opgericht. Daarnaast is een werkgroep actief die de communicatie richting beleidsambtenaren en professionals ter hand neemt. Deze werkgroep produceert daarvoor jaarlijks een communicatieplan. Tot slot investeren we in de **doorontwikkeling van tools**, zoals de 'Upgrade scan'. Dit is een vragenlijst die werkgevers laat weten waar ze staan op het gebied van scholing, of ze kunnen deelnemen aan HCA-activiteiten én aangeeft of ze in aanmerking komen voor scholingstrajecten vanuit het Ontwikkelfonds.

Aan de slag

In 2020-2021 zetten we met het programmaonderdeel Communicatie extra in op het activeren van ondernemers. Daarnaast informeren we inwoners over de scholingsmogelijkheden vanuit het Ontwikkelfonds én motiveren we ze aan een scholingstraject deel te nemen.

We richten ons op het activeren van ondernemers en het informeren van inwoners



Lopende en komende activiteiten

Om de Communicatie al in 2020-2021 impact te laten hebben, zetten we in op:

- Website (en achterliggende processen) ook geschikt maken voor de inwonersroute van het Ontwikkelfonds;
- Continu actualiseren website (content, beelden & video);
- 'Upgrade Scan' updaten;
- Social media-aanpak per doelgroep ontwikkelen;
- Nieuwsbrieven versturen, toegespitst op verschillende groepen stakeholders;
- Aanvullende campagnes en acties (evenementen, drukwerk, offline);
- Contentmanagement (met Ambassadeurs) en het verspreiden van content via bevriende media;
- Activeringsstrategie van, voor en door ondernemers.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van onze communicatie zijn begroot op € 1.259.000 voor de gehele planperiode.



**We maken
onze regio
economisch
robuuster**

Begroting en versnelling

Voor de uitvoering van de Human Capital Agenda is voor de gehele planperiode (2019–2023) een budget beschikbaar van € 18.599.760. Provincies en gemeenten nemen daarvan € 12.799.760 voor hun rekening. Vanuit de Regio Deal draagt het Rijk € 5,8 miljoen euro bij. Daarmee is aan het HCA-onderdeel van de Regio Deal ruim een kwart van de totale rijksbijdrage (€ 22,5 miljoen) toegekend. De extra impuls vanuit de Regio Deal brengt de uitvoering van het programmaplan in een welkome versnelling. Met nog meer slagkracht kunnen we nu de uitdaging oppakken om onze regio economisch robuuster te maken. Dat doen we vanuit het vertrouwen dat we als samenwerkingspartners in elkaar hebben én in de zekerheid dat onze uitgangspositie volop kansen biedt. Want we hebben de afgelopen jaren – en zeker de afgelopen maanden – niet stilgezeten. Samen hebben we een sterke infrastructuur voor ons samenwerkingsnetwerk gerealiseerd, wat ons nu helpt doortastend in te spelen op de COVID-19-problematiek én in gezamenlijkheid een sterke post-corona-arbeidsmarkt op te bouwen.

FEITEN & CIJFERS

Uit: Rapportage 2021-04 Ontwikkelfonds
Individuele route, werkgeversroute en samenwerkingsverband

Route: individuele inwoners

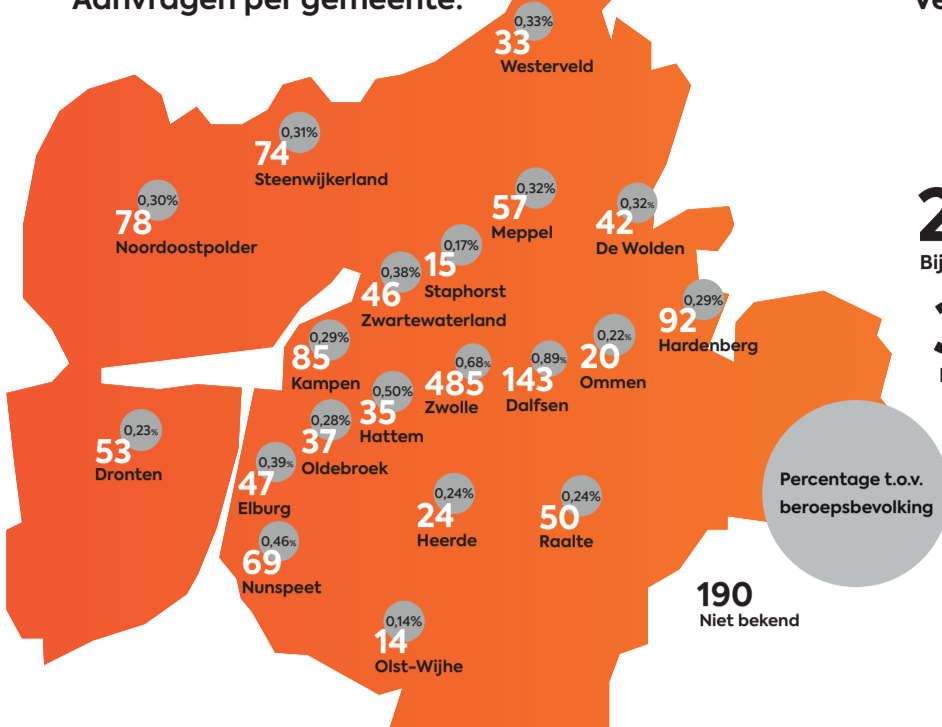
Groei Vooruit
in Regio Zwolle

AANVRAGEN

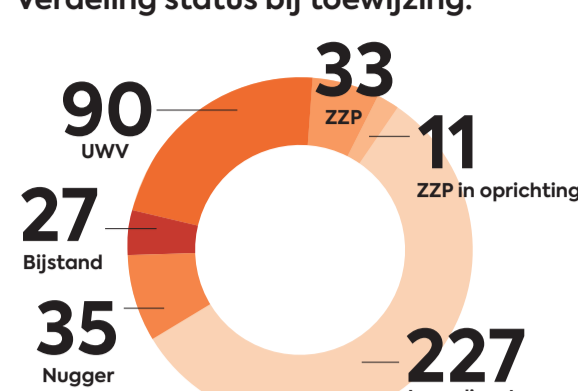
Aanvragen per maand:

Maand	2020	JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC	TOT
Ontvangen	1061	107	132	181	208									1689

Aanvragen per gemeente:



Verdeling status bij toewijzing:



RESULTATEN

Intake niet beantwoord - gesloten	257
Geen contact gekregen - gesloten	134
Afwijzingen	80
Doorverwijzingen	106
Ingetrokken	200
Volledig extern gefinancierd	12
Intake verzoek verzonden	84
In gesprek/gesprek gepland	226
Nieuw nog niet in behandeling	126

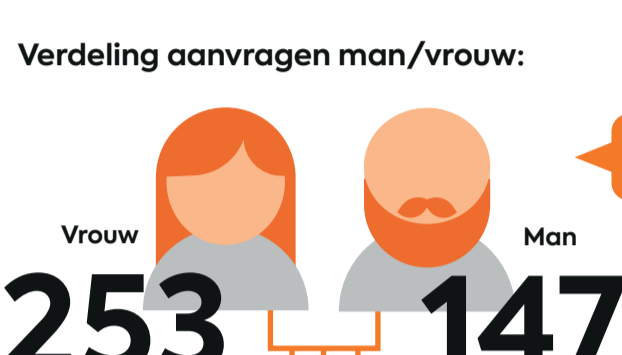


Ingediend **400**

Coaching
succesvol
afgerond **64**

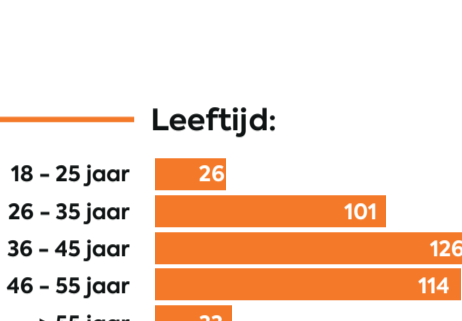


Verdeling aanvragen man/vrouw:

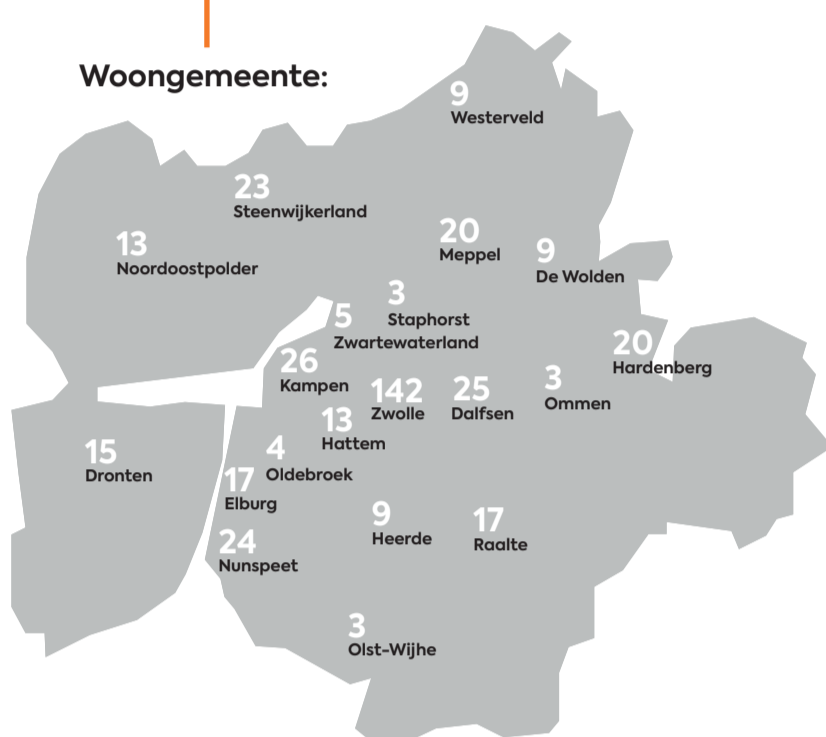


Geen aanmeldingen voor de groep 'neutraal'.

Leeftijd:



Woongemeente:



Sector scholing:

- 7 Agri & Food
- 12 Bouw
- 145 Creatieve industrie
- 44 E-commerce & ICT
- 32 Onderwijs
- 13 Techniek & Energietransitie
- 22 Transport & Logistiek
- 3 Vrijtijdseconomie
- 117 Zorg & Welzijn
- 135 Overig

Route: individuele werkgevers



AANVRAGEN

Aanvragen per maand:

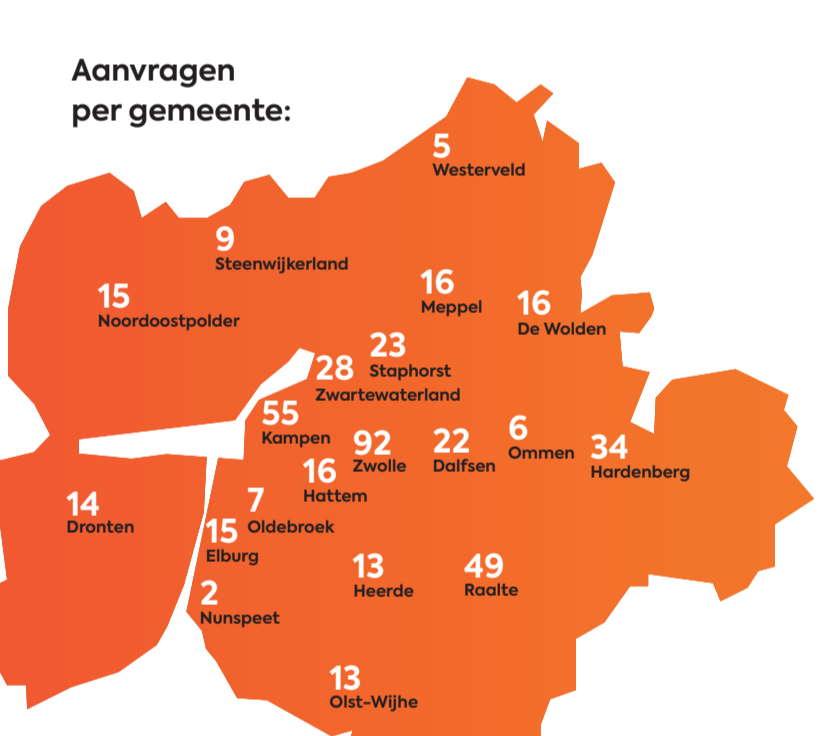
Maand	2019	2020	JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC	TOT
Ontvangen	63	227	38	36	48	45									457

RESULTATEN

Afwijzingen	86
Ingetrokken	11
Toegekend	352

352 **Toegekend aantal werkgevers voor 1025 werknemers**

Aanvragen per gemeente:



Sector scholing:

- 9 Agri & Food
- 53 Bouw
- 8 Creatieve industrie
- 10 E-commerce & ICT
- 1 Onderwijs
- 56 Techniek & Energietransitie
- 15 Transport & Logistiek
- 6 Vrijtijdseconomie
- 21 Zorg & Welzijn
- 173 Overig

Route: samenwerkingsverbanden



AANVRAGEN

Aanvragen per maand:

Maand	2019	2020	JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC	TOT
Ontvangen	4	8	0	0	0										12

RESULTATEN

Afwijzingen	2
Toegekend	10

Toegekend 10

Werknemers per sector

- 314 Bouw
- nb Creatieve industrie
- 92 Techniek
- 74 Transport & Logistiek
- 700 Nog niet georganiseerd

Succesvol groeien door de hulp van werk- en loopbaancoaching.

Niet alle aanmeldingen leiden tot een scholingstraject. Op dit moment zijn er ruim 60 individuen verder geholpen door werk- of loopbaancoaching.

De gesprekken en tips van de coaches helpen kandidaten inzicht te krijgen in hun eigen kunnen, interesses en loopbaankansen. Daarnaast helpen de coaches met hun brede kennis en netwerk kandidaten verder met sollicitaties tips, netwerken en verwijzen ze door naar de beste regelingen en opleidingen.

Duidelijkheid door loopbaanbegeleiding:

<https://groeivooruit.nl/verhalen/van-een-commerciele-naar-een-maatschappelijke-functie>



Lees op groeivooruit.nl de verhalen van kandidaten die aan de slag gaan met scholing.