

Bijlage social media campagne jeugd

In de commissievergadering van mei, waarin de strategische keuzes van de Omgevingsvisie 1.0 werden besproken, heeft de raadscommissie gevraagd om extra actie te zetten op het betrekken van de jeugd/jongeren bij de totstandkoming van de Omgevingsvisie. Omdat de jeugd via reguliere wegen (denk aan een enquête of inloopbijeenkomsten) lastig te bereiken is, vroeg dit om een vernieuwende manier van communiceren. Er is gekozen om in te zetten op een social media campagne, waarbij met advertenties en prikkelende polls aandacht werd gevraagd bij de doelgroep voor de Omgevingsvisie. Het doel van de campagne was primair jongeren bereiken en de Omgevingsvisie bij hen onder de aandacht brengen. Het secundaire doel was een aantal uitgangspunten uit de Omgevingsvisie toetsend voorleggen aan deze doelgroep. Het was geen doel om nieuwe informatie op te halen, omdat er uiteraard al een heel participatietraject was doorlopen en er al keuzes, deels op basis van de opinie van de raad, over de inhoud van de Omgevingsvisie waren gemaakt.

DE CAMPAGNE

Omdat er niet eerder op deze manier gecommuniceerd is richting inwoners en de techniek erachter vrij specialistisch is, is de hulp ingeschakeld van een bureau gespecialiseerd in social media campagnes voor de overheid. De campagne was gericht op jeugdige inwoners van de gemeente Dalfsen, in de leeftijdscategorie 13 tot 30 jaar. In totaal heeft de gemeente Dalfsen 6.276 inwoners in die leeftijdscategorie.

We hebben via twee manier geprobeerd input op te halen bij de doelgroep:

- Door middel van vier prikkelende **polls**, voorgelegd via zogeheten 'story's' op Instagram en op Facebook;
- Via een **quiz** met tien vragen, via advertenties op Instagram, Facebook en Snapchat. De doelgroep moest op de doorverwijzing in de advertenties klikken om bij de quiz te komen. Deze vragen waren vooral toetsend: kan de doelgroep zich vinden in de inhoud van de Omgevingsvisie 1.0? De quiz was opgedeeld in twee delen, één voor alle deelnemers en één deel voor deelnemers van 17 jaar en ouder. Hier is voor gekozen, omdat een aantal vragen niet goed aansluit bij de belevingswereld van jongeren onder de 17 jaar.

HET BEREIK

In totaal zijn vier polls voorgelegd aan jongeren. Deze kregen ze te zien via story's op Instagram en Facebook en ze konden hun mening geven door te stemmen. Met de polls hebben we per poll gemiddeld 2300 mensen bereikt en gemiddeld 270 mensen reageerden op de poll. De resultaten van de poll zijn te vinden in bijlage 1.

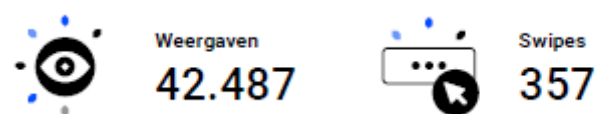
BEREIK | FACEBOOK EN INSTAGRAM

De advertenties voor de quiz hebben via Facebook en Instagram 72.040 weergaven gehad en 5.409 personen zijn bereikt. 669 personen hebben de advertentie ook echt aangeklikt en doorgelinkt naar de quiz.



BEREIK | SNAPCHAT

Op Snapchat heeft de advertentie 42.487 weergaven gehad, wat geresulteerd heeft in 37 swipes ('aanklikken' van de advertentie en doorlinken naar de quiz).



BEZOEKEN QUIZ

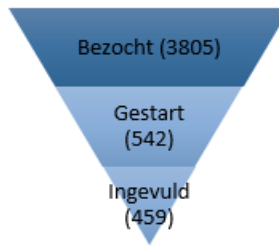
In totaal hebben via verschillende wegen 3.805 mensen de quiz bezocht. Van deze bezoeken hebben er 542 mensen de quiz gestart en in totaal zijn 459 quizzes compleet ingevuld. De resultaten van de quiz zijn te vinden in bijlage 2.

Van de 3805 quiz bezoeken



Succesvolle quiz deelnemers

459

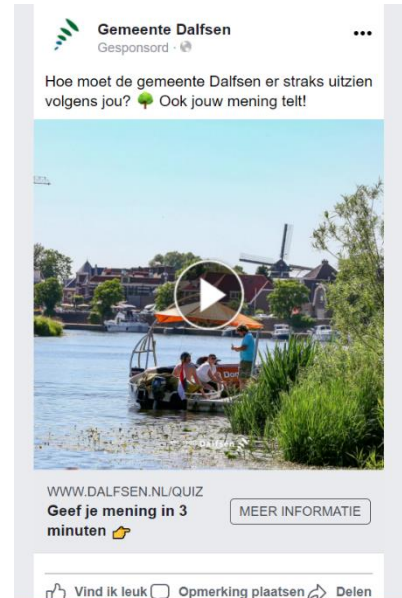


CONCLUSIE

Met het aantal bereikte personen en grote aantal ingevulde quizzes, is het doel om de jongeren te bereiken en de Omgevingsvisie onder de aandacht te brengen zeker behaald. Daarnaast is waardevolle ervaring opgedaan met een nieuwe manier van mensen bereiken om te participeren bij beleidsstukken en hun mening te geven. Het is gebleken dat deze manier veel kan opleveren. Deze ervaring kan ingezet worden in andere beleidstrajecten.

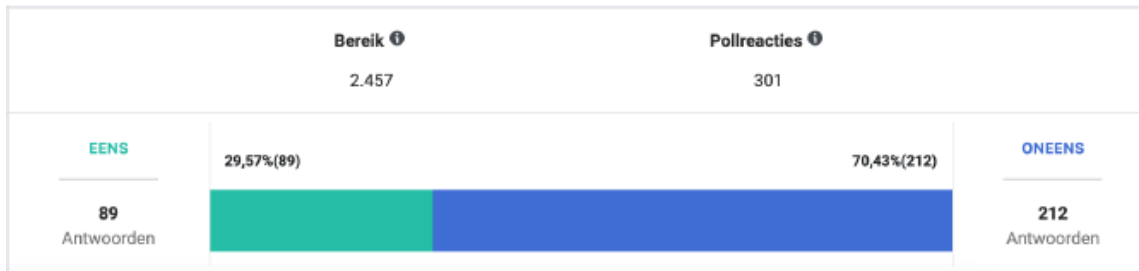
Inhoudelijk springen er zowel in de polls als in de quiz geen zaken uit waar de deelnemers een uitgesproken mening over hebben. Daar waar wel een uitgesproken mening te zien is, komt dit relatief goed overeen met wat al in de Omgevingsvisie 1.0 staat. Wij zien dus geen noodzaak om naar aanleiding van deze social media campagne bij te sturen in de Omgevingsvisie. Wel kan deze opgehaalde informatie input leveren voor opgaven die voortkomen uit de Omgevingsvisie 1.0.

Impressie van een aantal advertenties

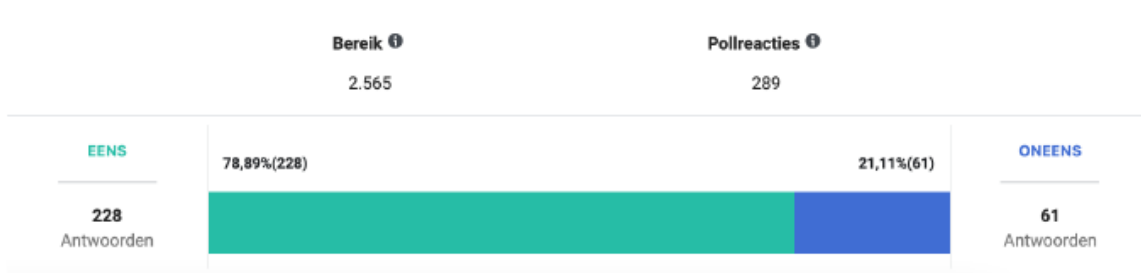


Bijlage 1: resultaten polls

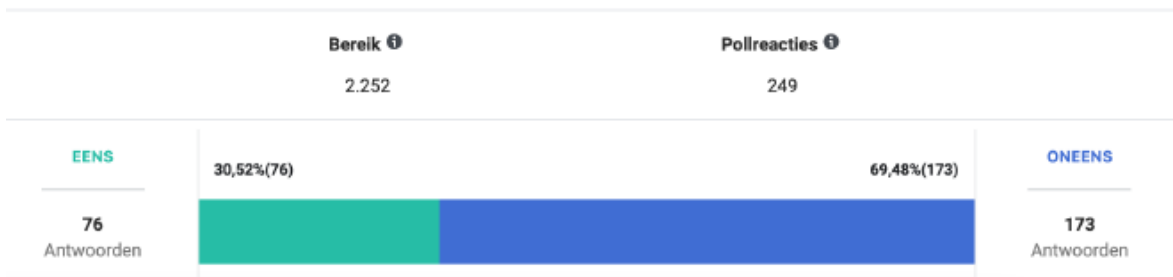
POLL 1: In mijn vrije tijd is er genoeg te doen in mijn dorp



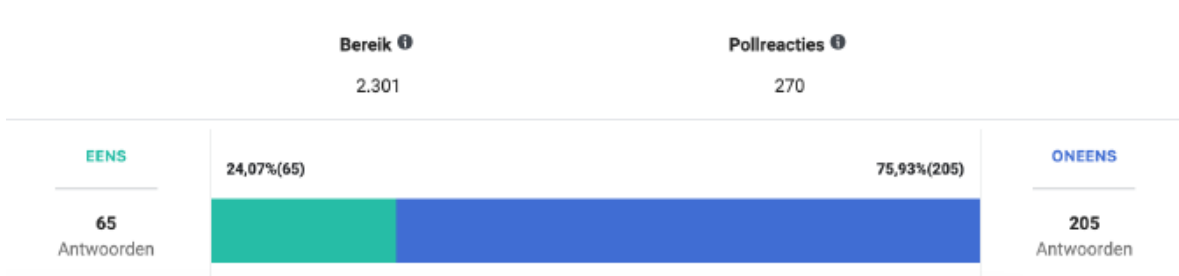
Poll 2: In de gemeente Dalfsen mag meer reuring komen op plekken rondom het water



Poll 3: In de gemeente Dalfsen mag best meer gebouwd worden, ook voor mensen buiten de regio



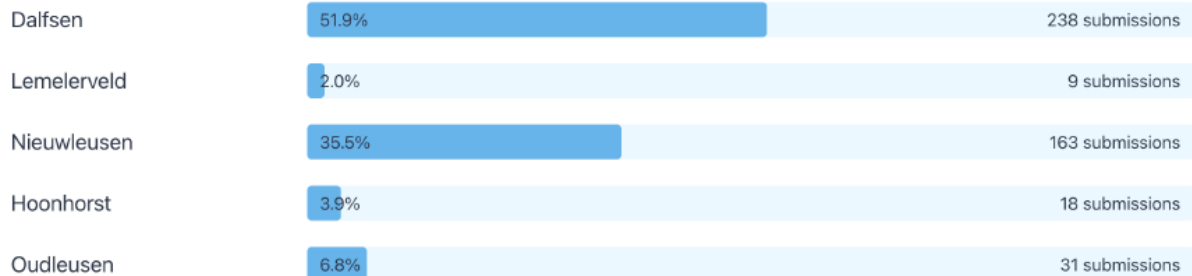
Poll 4: Liever meer woningen dan een groen buitengebied



Bijlage 2: resultaten quiz

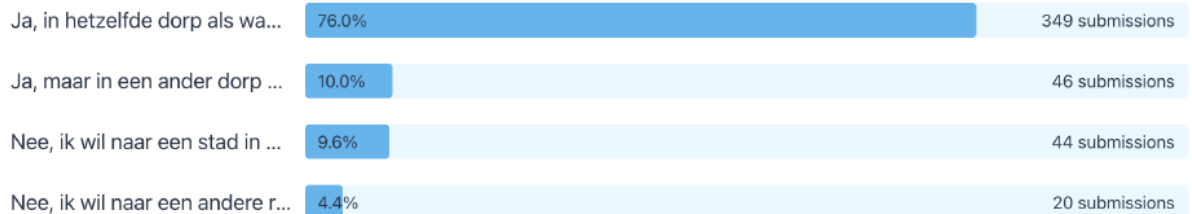
WAAR WOON JE?

459 out of 459 completed submissions answered this question.
73 users also answered this question, but did not complete the project.



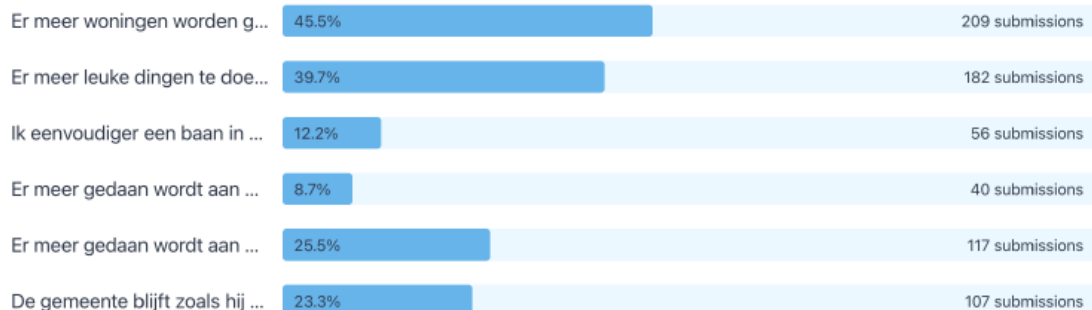
IN DE TOEKOMST BLIJF IK IN DE GEMEENTE DALFSEN WONEN

459 out of 459 completed submissions answered this question.
61 users also answered this question, but did not complete the project.



ALS IK IN DE GEMEENTE DALFSEN BLIJF WONEN, DAN IS HET NODIG DAT:

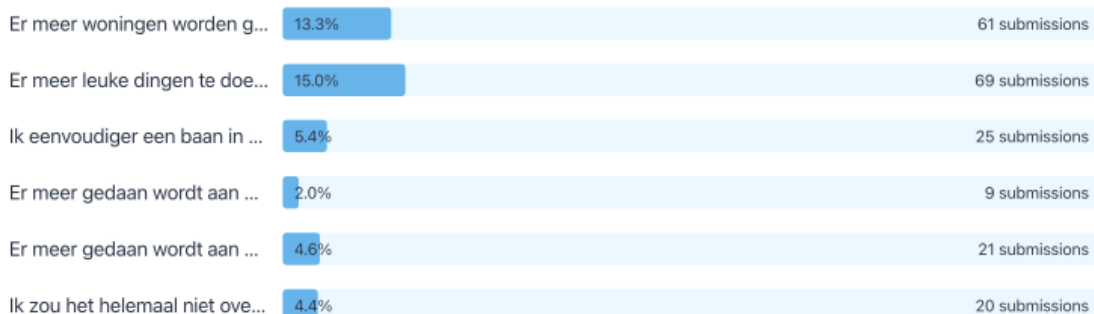
396 out of 459 completed submissions answered this question.
29 users also answered this question, but did not complete the project.



IK ZOU WEL OVERWEGEN OM IN DE GEMEENTE DALFSEN TE BLIJVEN WONEN ALS:

124 out of 459 completed submissions answered this question.

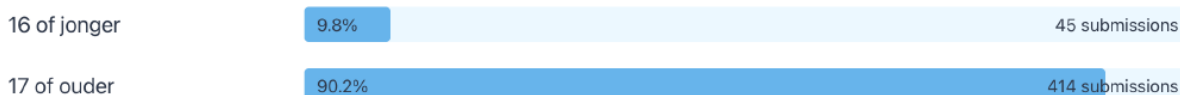
14 users also answered this question, but did not complete the project.



HOE OUD BEN JE?

459 out of 459 completed submissions answered this question.

30 users also answered this question, but did not complete the project.



DE GEMEENTE DALFSEN MOET INZETTEN OP GROEN EN NATUUR EN MINDER OP HET BOUWEN VAN WONINGEN EN BEDRIJVENTERREINEN

414 out of 459 completed submissions answered this question.

22 users also answered this question, but did not complete the project.



WE MOGEN IN DE GEMEENTE DALFSEN BEST MEER WONINGEN BOUWEN, OOK VOOR MENSEN VAN BUITEN DE REGIO

414 out of 459 completed submissions answered this question.

20 users also answered this question, but did not complete the project.



IN HET CENTRUM VAN DORPEN MAG OOK IN DE HOOGTE WORDEN GEBOUWD ZODAT MEER MENSEN HIER KUNNEN WONEN

414 out of 459 completed submissions answered this question.
20 users also answered this question, but did not complete the project.



NIEUWE WONINGEN MOETEN VOORAL IN NIEUWLEUSEN EN LEMELERVELD KOMEN, WANT DALFSEN IS AF

414 out of 459 completed submissions answered this question.
16 users also answered this question, but did not complete the project.



IN MIJN VRIJE TIJD IS ER IN MIJN DORP OF IN DE GEMEENTE DALFSEN GENOEG TE DOEN

459 out of 459 completed submissions answered this question.
17 users also answered this question, but did not complete the project.



ER MAG MEER REURING KOMEN OP PLEKKEN RONDON HET WATER, OOK ALS DIT TEN KOSTE GAAT VAN DE RUST EN NATUUR

459 out of 459 completed submissions answered this question.
13 users also answered this question, but did not complete the project.



SELECTEER TWEE THEMA'S DIE VOLGENS JOU DE MEESTE AANDACHT MOETEN KRIJGEN

459 out of 459 completed submissions answered this question.

6 users also answered this question, but did not complete the project.

