

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart

Aan de leden van de gemeenteraad

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:

Doorkiesnummer:

UIT09/5099

mevrouw L. Westerkamp

(0529) 48 83 21

Onderwerp:

Uitnodiging themaraad
Citymarketing

Datum:

9 november 2009

Geachte heer/mevrouw,

In juni 2009 is de startnotitie Citymarketing vastgesteld. De vervolgstap is het schrijven van de kadernota. Om deze kadernota een goede invulling te geven, wordt op maandag 16 november 2009 een themaraad georganiseerd. Tijdens deze avond wordt veelvuldig naar uw mening gevraagd over de invulling van de kadernota Citymarketing.

Citymarketing en de kaders

Tijdens de avond moet duidelijk worden wat we verstaan onder citymarketing. Het is belangrijk dat we een gezamenlijk beeld krijgen bij het thema en een gezamenlijk doel nastreven. Citymarketing kan een aanvulling zijn bij de Missie en Visie Dalfsen 2020. Immers, om het goede te koesteren, om de bestaande kwaliteit en vitaliteit in stand te houden, moeten we als gemeente een herkenbaar en onderscheidend profiel ontwikkelen. Citymarketing is één van de instrumenten die de gemeente Dalfsen kan inzetten om het bovenstaande te bewerkstelligen.

Opzet van de avond

Na het welkomstwoord en een korte inleiding door uw voorzitter, burgemeester Elfers, krijgt Marcel van Dijk, van Marcel van Dijk Communicatie, het woord. Hij houdt een presentatie en geeft u een aantal voorbeelden van citymarketing bij verschillende gemeenten.

Daarna mag u aan de slag. Aan de hand van drie workshops vragen we u om na te denken over de Unique Selling Points van de gemeente Dalfsen op de gebieden Wonen en Vrijtijdsbesteding. Wat maakt de gemeente Dalfsen bijzonder? Welke voorzieningen maken dat het wonen in Dalfsen aangenaam is? En waar is Dalfsen goed in als het gaat om vrijtijdsbesteding, van zowel inwoners als toeristen? Wat is bij Uitstek Dalfsen? De derde workshop gaat over de doelgroepen. Welke doelgroepen willen we aanspreken met citymarketing? Het is belangrijk dat we deze avond komen tot een gezamenlijke focus. Op welke pijler moeten we ons met Citymarketing richten?

Na de workshopronde is het tijd voor de discussie. De uitkomsten van de workshops worden besproken en daarover mag uiteraard gediscussieerd worden. Zodat we aan het eind van de avond een richting kunnen geven aan de kadernota. De afsluiting gebeurt door de heer Adri Ooms. Hij heeft verschillende opdrachten op het gebied van regiomarketing in Drenthe en Overijssel uitgevoerd.

We hopen op een inspirerende avond en begroeten u graag op maandag 16 november aanstaande.

Heeft u vragen, aarzel dan niet contact op te nemen met de afdeling Bestuurszaken en Communicatie. De naam van de behandelend ambtenaar staat boven in deze brief vermeld.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart