

RAADSVORSTEL
status: COMMISSIESTUK

Agendapunt:	9
Onderwerp:	Communicatiebeleid 2007-2011: "Van mol.. (20^e eeuw) naar pauw (21^e eeuw): 'Iedere medewerker een ambassadeur van de gemeente Dalfsen'"
Commissie:	11-12-2006, nr. 9
Raadsvoorstel:	31-10-2006, nr. 1132
Portefeuillehouder :	dhr. L.V. Elfers
Beleidssterrein:	Bestuurszaken en Communicatie
Programma:	Bestuur
Ter inzage (o.m.) :	- Communicatienota 2002 – 2006
Informant:	J. Klomp E. j.klomp@dalfsen.nl T. (0529) 48 83 21

Voorstel:

In te stemmen met de communicatievisie uit de communicatienota en de actiepunten voor de jaren 2007-2011.

Met de raad van gedachten wisselen over de wijze waarop raadscommunicatie vorm en inhoud kan worden gegeven.

Inleiding:

Na de verkiezingen voor de gemeenteraad op 7 maart 2006 zijn de ambities voor 2006-2010 vastgelegd in het nieuwe collegeprogramma en in het raadsdocument. Zowel het college als de raad geven aan te willen investeren in burgerparticipatie. Burgers betrekken bij zoveel mogelijk stappen van de bestuurlijke besluitvorming, inbedding van inspraak en participatie in beleidsvormingsprocessen en een open, transparante bestuursstijl zijn daarbij de uitgangspunten. De grondslag hiervoor vormen een actueel communicatiebeleid en een actuele website (Uit: raadsdocument en collegeprogramma 2006-2010). Intern vormen de bedrijfsvoering waarvoor het Directieteam de lijnen uitzet en onderdelen uit de gemeentelijke missie en visie het referentiekader voor het communicatiebeleid.

Uit de gemeentelijke missie en visie 'Dalfsen Stroomopwaarts' –en ook in het collegeprogramma- spreekt het gemeentebestuur de ambitie uit om vorm en inhoud te geven aan de kernkwaliteiten van onze gemeente: ondernemend, klantgericht, sociaal en kwaliteit. Deze kernkwaliteiten zijn eveneens gekoppeld aan het (nieuwe) communicatiebeleid.

Beleidskader en rol gemeente:

De communicatienota 'Communicatie in het hart van de organisatie' dateert uit 2002. Naast een visie op communicatie beschreef deze nota vooral ook de middelen die de gemeente Dalfsen inzet en wijze waarop.

In lijn met de organisatieontwikkelingen zijn wij bezig met een nieuwe professionaliseringsslag op het gebied van communicatie. Dit is vertaald in communicatiebeleid voor de jaren 2007-2011. De nota draagt de naam: Van mol...(20^e eeuw) naar pauw ...(21^e eeuw): 'Iedere medewerker een ambassadeur van de gemeente Dalfsen'. De beeldspraak duidt op de ontwikkeling van overheidscommunicatie.

Communicatiebeleid is een afspiegeling van bestuurlijke ambities en organisatiedoelstellingen. Communicatie is nooit een doel op zich, maar een middel om bestuurlijke en organisatiedoelen te realiseren. De nieuwe communicatienota is daarom ontwikkeld op basis van:

- Het collegeprogramma
- Het raadsdocument*
- De gemeentelijke missie en visie 'Dalfsen Stroomopwaarts'
- Organisatieontwikkelingen / organisatiedoelstellingen
- De nota 'Communicatie in het hart van de organisatie' uit 2002

*De nota bevat een groot aantal actiepunten die in de komende jaren tot uitvoering moeten komen. Hierbij is nog geen rekening gehouden met communicatieondersteuning aan de gemeenteraad en de formatie op communicatie. Na discussie over en vaststelling van de nieuwe communicatienota zal moeten worden bepaald welke zaken binnen de huidige formatie kunnen worden opgepakt en welke eventueel uitgesteld moeten worden. Eén en ander is afhankelijk van het ambitieniveau en de uitkomsten van de formatiescan die momenteel wordt uitgevoerd. Naast deze organisatiebrede nota is het aan te bevelen om met uw raad van gedachten te wisselen over de wijze waarop raadscommunicatie vorm kan krijgen. Dit in relatie tot het raadsdocument.

Financieel kader:

Voor zover er kosten zijn verbonden aan de actiepunten uit de nota, zal de bekostiging deels uit reguliere communicatiebudgetten plaatsvinden en uit opleidingsbudgetten. Voor overige actiepunten geldt dat hiervoor afzonderlijke voorstellen ontwikkeld worden. In overleg met het Directieteam wordt een nadere prioritering aan de actiepunten gegeven.

Communicatie:

Het communicatiebeleid voor de jaren 2007-2011 breed implementeren in de organisatie en –na prioritering door het Directieteam- overgaan tot uitvoering van de actiepunten.

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
L.V. Elfers

de secretaris-directeur,
drs. H. Zwart