

Raadsvoorstel

Status: Besluitvormend

Agendapunt:	15
Onderwerp:	In de Kern - Communicatiebeleid 2017-2022
Datum:	14 maart 2017
Portefeuillehouder:	drs. H.C.P. Noten
Decosnummer:	583
Informant:	Linda Westerkamp l.westerkamp@dalfsen.nl (0529) 488321

Voorstel:

1. Het communicatiebeleid 2017-2022 'In de Kern' vast te stellen.
2. De financiële consequenties voor participatie (inclusief jongerenparticipatie), online communicatie en raadscommunicatie ad € 38.000 voor 2017 ten laste te brengen van het resultaat.
3. De structurele financiële consequenties ad € 38.000 voor 2018 en verder mee te nemen bij de integrale afweging in de perspectiefnota.
4. De incidentele financiële consequenties van twee maal € 50.000 voor de jaren 2018 en 2019 beschikbaar te stellen en te verwerken in respect. de perspectiefnota en het Investeringsplan 2018-2021; jaarschijf 2019.

Inleiding:

Ontwikkelingen op het gebied van (online) communicatie volgen elkaar in hoog tempo op. Dat betekent dat we als gemeente ervoor moeten zorgen dat we aansluiting blijven houden in de communicatie met onze doelgroepen. Daarnaast zijn inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties steeds meer 'in de lead' als het gaat om participatie. Alleen beleid op het gebied van burgerparticipatie volstaat niet (meer). Genoeg aanknopingspunten om het huidige communicatiebeleid onder de loep te nemen en daar waar nodig en mogelijk verbeteringen aan te brengen.

Argumenten:

1.1 Het communicatiebeleid is aan een update toe.

"In de Kern" beschrijft zes ambities voor communicatie in de lopende jaren. We willen (nog) meer werk maken van participatie (en jongerenparticipatie), zeker met de komst van de Omgevingswet in 2019, waar participatie een belangrijke rol speelt. De veranderende rol van de overheid in participatieprocessen en de veranderende rol van de gemeenteraad vormen de basis voor een herziene aanpak van participatie. Daarnaast willen we een meer gestructureerde aanpak van promotie, waarbij we nadrukkelijk de samenwerking zoeken met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en dergelijke.

Ook de ontwikkelingen op het gebied van online communicatie vragen om nieuw beleid en een gestructureerde aanpak. Het beleid biedt handvatten voor online communicatie van de gemeente met onze doelgroepen. Daar waar we in de eerste jaren konden pionieren, konden experimenteren met bijvoorbeeld social media, merken we dat het inzetten van deze nieuwe communicatiemiddelen toch meer structuur vraagt qua aanpak. Het 'er even bij doen', doet de inzet van deze communicatiemiddelen te kort, omdat ze steeds belangrijker worden. Met name communicatie tussen gemeente en de 'screenagers' vraagt om een andere aanpak. Zonder af te doen aan het belang van traditionele manieren van communiceren, geldt dat online communicatie steeds belangrijker wordt voor de gemeente. De (technische en maatschappelijke) ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op.

1.2. Raadscommunicatie is van belang voor participatietrajecten en democratische legitimatie

Daarnaast willen we inzetten op raadscommunicatie. We willen de raad meer zichtbaar maken voor onze doelgroepen. Dat is ook belangrijk voor participatieprocessen waarbij de gemeenteraad een belangrijke rol speelt.

Bij het opstellen van het nieuwe communicatiebeleid is het onderzoek onder het burgerpanel een belangrijk startmoment geweest. Ook de gemeenteraad is actief betrokken geweest, met name bij het onderdeel participatie (discussie in het presidium en workshop met de raad in Nieuwleusen). Al bij de start is besloten om geen apart traject te doorlopen voor raadscommunicatie, maar te kiezen voor een integrale aanpak waar ook de griffie nauw bij betrokken is geweest

2-3-4-5 Realisaties van ambities vraagt om een financiële impuls

Uitgangspunt is dat we blijven doen wat we al goed deden. De doelen en activiteiten in het communicatiebeleidsplan zijn gekoppeld aan de realisatie van de verschillende nieuwe ambities. Die kunnen niet worden gedekt uit de reguliere budgetten.

Kanttekeningen

Wanneer u nu het communicatiebeleid 2017-2022 'In de Kern' vaststelt en bij de perspectiefnota de structurele kosten ad € 38.000 voor 2018 en verder niet beschikbaar stelt, betekent dit dat de beleidsdoelstellingen niet gehaald kunnen worden.

Alternatieven:

2-3-4-5 U kunt ervoor kiezen om nu het communicatiebeleid vast te stellen alsmede de financiële consequenties ad € 38.000 voor 2018 en verder tegelijkertijd beschikbaar te stellen en deze te verwerken in de perspectiefnota 2018.

Duurzaamheid:

Dit voorstel heeft geen directe relatie met de uitvoering van ons duurzaamheidsbeleid. Het is uiteraard wel mogelijk om onze duurzaamheidsambities extra onder de aandacht te brengen via het communicatiebeleid.

Financiële dekking:

Zoals weergegeven in hoofdstuk 5 van het beleidsplan kunnen huidige communicatieactiviteiten binnen de bestaande budgetten worden opgevangen. Voor het uitvoeren van de nieuwe activiteiten zijn extra middelen noodzakelijk:

Ambitie	2017	2018	2019	2020 e.v.
1 – Hogere waardering	-	€ 25.000	-	-
2 – Participatie	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000
3 – Ontwikkelingen	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000
4 – Promotie	-	€ 25.000	-	-
5 – Nieuwe huisstijl	-	-	€ 50.000	-
6 – Zichtbaarheid raad	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Totaal	€ 38.000	€ 88.000	€ 88.000	€ 38.000

Het budget voor 2017 wordt ten laste gebracht van het resultaat. De budgetten voor de jaren 2018 en verder worden mee te nemen bij de integrale afweging in de perspectiefnota.

Communicatie:

Het nieuwe communicatiebeleid wordt op de gemeentelijke website geplaatst.

Vervolg:**Bijlagen:**

In de Kern – Communicatiebeleid 2017-2022

Burgemeester en wethouders van Dalfsen,

de burgemeester,
drs. H.C.P. Noten

de gemeentesecretaris-alg.directeur,
drs. J.H.J. Berends

Raadsbesluit

De raad van de gemeente Dalfsen;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 14 maart 2017, nummer 583;

overwegende dat het gewenst is voor de periode 2017-2022 nieuw communicatiebeleid vast te stellen;

b e s l u i t :

1. Het communicatiebeleid 2017-2022 vast te stellen.
2. De financiële consequenties voor participatie (inclusief jongerenparticipatie), online communicatie en raadscommunicatie ad € 38.000 voor 2017 ten laste te brengen van het resultaat.
3. De structurele financiële consequenties ad € 38.000 voor 2018 en verder mee te nemen bij de integrale afweging in de perspectiefnota.
4. De incidentele financiële consequenties van twee maal € 50.000 voor de jaren 2018 en 2019 beschikbaar te stellen en te verwerken in respect. de perspectiefnota en het Investeringsplan 2018-2021; jaarschijf 2019.

Aldus besloten door de raad van de gemeente Dalfsen in zijn openbare vergadering van 18 april 2017.

De raad voornoemd,

de voorzitter,
drs. H.C.P. Noten

de griffier,
drs. J. Leegwater