

Uw brief/kenmerk:

Ons kenmerk:

Inlichtingen bij:
mevrouw L. Westerkamp

Doorkiesnummer:
(0529) 48 83 21

Onderwerp:
aanvullende informatie

Datum:
19 april 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

Hierbij ontvangt u de toegezegde aanvullende informatie bij het raadsvoorstel over het Communicatiebeleid 2017-2022: In de Kern.

Ambities

In het nieuwe communicatiebeleidsplan is één van de ambities om als rapportcijfer een 7 te scoren als het gaat om de totale communicatie. Nu is dat een 6,7. Ter vergelijking: de gemeente Coevorden scoort op communicatie een 6,5, de gemeente Ommen een 6,3, de gemeente Houten een 6,7. Deze gemeenten vallen in de categorie 25.000 – 50.000 inwoners, dus zijn van vergelijkbare grootte. Deze cijfers zijn afkomstig van www.waarstaatjegemeente.nl. De gemeente Dalfsen scoort in dat onderzoek een 7. Ons eigen onderzoek uit 2016 onder het burgerpanel geeft een lagere score weer, namelijk een 6,7. Voor de ambitie zijn we uitgegaan van het rapportcijfer uit ons eigen onderzoek. In 2019 houden we een tussentijdse evaluatie en in 2021 herhalen we ons onderzoek.

Huisstijl

De houdbaarheid van een logo is gemiddeld 10 tot 12 jaar. Het logo en de daarbij behorende huisstijl van de gemeente Dalfsen zijn kort na de herindeling ontwikkeld.

Omdat we in 2019 aan de slag gaan met een nieuwe missie en visie, is dit een kans om ook te kijken of onze huisstijl, met als belangrijkste drager ons logo, ook bij ons past. Vragen die daarbij horen zijn gericht op identiteit en imago. Wie zijn we en wat willen we zijn (uitstralen)?

Daarvoor is onderzoek nodig. Passen ons huidige logo en huisstijl nog wel bij wie we zijn en wat we willen uitstralen?

Zo'n onderzoek behelst dus meer dan alleen bepalen of het logo nog bij ons past. En dat kunnen we niet alleen. Daarvoor willen we nadrukkelijk onze stakeholders (inwoners, ondernemers, ambtelijke organisatie, college en raad) betrekken. Om de betrokkenheid bij dit onderwerp te vergroten is het dan ook zeer wenselijk om op een vernieuwende manier (bijvoorbeeld zoals bij de centrumvisie) mensen uit te nodigen om hun mening te geven.

En als dan blijkt dat onze huidige huisstijl voldoet, dat het bij ons past en dat we daarin niet moeten veranderen, dan heeft dit onderzoek dat aangetoond.

Maar mocht blijken dat onze huidige huisstijl niet voldoet, dan willen we samen met onze stakeholders een nieuwe huisstijl laten ontwikkelen. Navraag bij andere gemeenten leert ons dat de ontwikkelkosten van een nieuwe huisstijl, inclusief huisstijlhandboek rond de € 15.000 liggen.

Een onderzoek, inclusief participatie en communicatie, begroten we op € 35.000 (ervaring communicatie- en participatietraject centrumvisie). Ter vergelijking: een onderzoek onder het burgerpanel kost gemiddeld € 7.000 tot € 10.000.

Voor de implementatie van een nieuwe huisstijl zal aanvullend krediet aan de gemeenteraad gevraagd worden. Dit hangt af van de wijze waarop de implementatie plaatsvindt. Dit kan namelijk fasegewijs en geleidelijk of alles ineens vervangen. De gemiddelde kosten van een implementatie worden geschat op € 50.000 - € 75.000

Heeft u vragen?

Heeft u vragen? Neemt u dan contact op met L. Westerkamp door te bellen met (0529) 48 83 21 of een e-mail te sturen naar l.westerkamp@dalfsen.nl. Vermeld het zaaknummer dat bovenin deze brief staat.

Met vriendelijke groet,

Drs. H.C.P. Noten
Burgemeester