

Aan het College van Burgemeester en  
Wethouders van de Gemeente Dalfsen  
Postbus 35  
7720 AA DALFSEN

**Onderwerp:** Bezwaarschrift en zienswijze Nota Kampeerbeleid 2011  
**Behandeld door:** J. ten Hoor  
**Datum:** 13 september 2011

Geacht college,

De publicatie in kernpunten d.d. 17 augustus 2011 met betrekking tot de Nota Kampeerbeleid 2011 geeft aanleiding tot dit schrijven. Wij, vertegenwoordiger van de bij RECROON aangesloten, kampeerbedrijven in de gemeente Dalfsen, willen door middel van dit schrijven onze zienswijze en bezwaren uiteenzetten omtrent deze Nota. Alvorens inhoudelijk op de Nota in te gaan, willen wij benadrukken dat wij het proces waarop de Nota Kampeerbeleid 2008 is geëvalueerd en de nieuwe Nota tot stand is gekomen, zeer waarderen. Desalniettemin heeft dit helaas niet geleid tot het gewenste resultaat en vandaar dit schrijven.

*Kleinschalig kamperen / Kamperen bij de Boer*

Het heeft ons zeer verbaasd dat bij de geamendeerde vaststelling van het beleidsplan recreatie en toerisme 2011 – 2020 een meerderheid van de raad instemde met het schrappen van de zinsnede van 15 standplaatsen bij het kamperen bij de boer terwijl in 2008 raadsbreed voor het handhaven van dit maximale aantal is ingestemd. De argumenten van toen zijn nog altijd actueel en uitbreiding naar 25 standplaatsen heeft niets te maken met het versterken en uitbouwen van het toeristisch product van Dalfsen en evenmin het inspelen op kansen die de toeristische markt biedt. Aan de vraagzijde van de markt blijkt namelijk dat juist differentiatie hetgeen is dat voor ondernemers perspectief biedt voor een acceptabel resultaat en zeker niet meer van hetzelfde. Ondanks dat het product Kamperen bij de boer anders is dan het kamperen bij reguliere kampeerterreinen blijkt dit segment ook allang zijn grens in de markt te hebben bereikt.

Spijtig genoeg heeft deze vorm van kamperen wel gezorgd voor een enorme toename van het aantal kampeerplaatsen in een krimpende markt met grote negatieve gevolgen voor reguliere kampeerterreinen. In een aantal jaren is dit aanbod met ca. 30% gegroeid, dus is het niet verwonderlijk dat organisaties als SVR en VeKaBo terughoudend zijn in hun mening om het aanbod nog verder uit te breiden. Een andere indicator van het grote aanbod is de prijsstelling; de gerealiseerde omzet per reservering staat enorm onder druk, gasten boeken laat of helemaal niet omdat er erg veel te kiezen valt en dus de consument zijn eigen prijs bepaald; niet alleen binnen het kampeersegment, maar ook bungalowparken kampen met dit probleem, wat dus ook nog eens voor prijsconcurrentie zorgt. Ook in uw eigen gemeente kunt u constateren dat de toename van het aantal kampeerplaatsen in de afgelopen jaren niet tot een toename van het aantal overnachtingen heeft geleid, het tegendeel is kennelijk aan de orde. Deze ontwikkeling pleit zeker niet voor een uitbreiding van capaciteit.

- Schrappen zinsnede: "Totdat de raad een besluit neemt etc etc..... nog steeds leidend."

*Beleidskeuzes kampeertreinen*

Bij de beleidskeuzes voor kampeertreinen wordt aangegeven dat de keuze is dat elk terrein een eigen bestemmingsplan dient te hebben. Ondanks dat dit volgens het vigerend beleid correct is zal hier in onze optiek juist moeten staan dat de keuze is dat er een bestemmingsplan komt voor recreatiewoningen en recreatieterreinen welke op dit moment in voorbereiding is.

Voorstel

Beleidskeuze: Doelstelling is dat alle recreatieterreinen worden opgenomen in het bestemmingsplan recreatiewoningen en recreatieterreinen en anders over een eigen bestemmingplan beschikken.

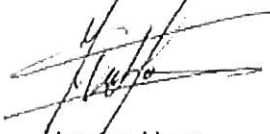
Wij wijzen u er voorts op dat het beleid dat het kabinet voorstaat middels het invoeren van de Wabo uitdrukkelijk pleit voor de vrijheid van ondernemen binnen gestelde kaders. Provincies en gemeentes dienen naar ons idee hieraan nadrukkelijk invulling te geven door juist de hoofdactiviteit van ondernemers zodanig te ondersteunen dat dit ten goede komt aan de ontwikkeling hiervan en dat zal voor onze sector juist leiden tot een toename van het aantal overnachtingen in de gemeente Dalfsen.

Ook hebben wij kennis genomen van uw voornemen om eventueel de toeristenbelasting te verhogen; deze maatregel staat sowieso haaks op uw beleid om het aantal overnachtingen te laten stijgen; dat zal juist een averechtse werking hebben. Onze hiervoor beschreven argumentatie ondersteunt deze mening.

Tot slot willen wij u met klem vragen de voorgestelde wijzigingen serieus te overwegen en bij deze overweging mee te nemen dat de Nota Kampeerbeleid 2011 in eerste instantie en primair bedoelt is voor bedrijven met kamperen als hoofdactiviteit. Bedrijven die hun hoofdinkomen moeten verdienen met het kamperen verdienen ruime kaders voor hun ontwikkeling. Laat u niet afleiden door bedrijven waar het kampeerproduct bedoelt is als neveninkomsten.

Met vriendelijke groet,  
mede namens:  
Camping Starnbosch  
Buitenplaats Gerner  
Vechtdalcamping Het Tolhuis  
Charme Camping Heidepark

RECRON



Jan ten Hoor,  
regiomanager Overijssel